News Release

こころ、はずむ、おいしさ。
エバラ

2026 年 11 月 13 日

エバラ食品工業株式会社

「プチッと鍋® 寄せ鍋」新CMを１１月１６日より放送開始
瀬戸 康史さんが巨大な「デカポーション」でこだわりを表現
オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、俳優の瀬戸 康史さんが出演する「プチッと鍋」の新 CM『プチッと鍋 デカポーション』篇（15 秒）を制作し、11 月 16 日（月）より全国で順次放送します。また、CM 公開を記念し、CM に登場する巨大なポーション容器「デカポーション」を再現した「デカポクッション」が当たるキャンペーンを実施します。






新 CM では、父親役の瀬戸さんが家族と鍋を囲む団らんの中で、「プチッと鍋 寄せ鍋」の魅力を紹介します。CM には、瀬戸さんの顔よりも大きなポーション容器「デカポーション」が登場。「プチッと鍋」のおいしさへのこだわりと、エバラ食品が培ってきた技術力を象徴的に表現しています。

「プチッと鍋」シリーズは、エバラ食品が創業以来培ってきた高濃度ブレンド技術を生かし、だしの香りや奥深い味わいを小さなポーション容器の中に凝縮した“1 個で 1 人分の鍋の素”です。全 6 種のラインアップを展開し、その日の気分や好みに合わせて選べる楽しさを提供しています。「デカポーション」は、小さな容器にぎゅっと詰まったおいしさの秘密を象徴する存在として登場します。



さらに、CM 公開に合わせて、オリジナルグッズ「デカポクッション」が当たるキャンペーンを 2026 年 11 月 16 日（月）から 2027 年 1 月 8 日（金）まで実施します。「デカポクッション」は、「プチッと鍋 寄せ鍋」のポーション容器を 10 倍以上のサイズで再現したものです。本 CM およびキャンペーンを通じて、「プチッと鍋」の魅力を発信してまいります。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、鍋料理の可能性を広げ、鍋を通年の家庭料理にしてまいります。

本件に関するお問い合わせ
■ 報道関係の方のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社　広報 IR 部　広報課
TEL　045-226-0234 ／ FAX　045-650-9025 ／ ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp
■ お客様のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社　お客様相談室　TEL　0120-892-970（フリーダイヤル）

■ キャンペーン概要

・期　　間：2026 年 11 月 16 日（月）～2027 年 1 月 8 日（金）23:59 まで

・賞　　品：デカポクッション／300 名様

・応募方法：当社ホームページのキャンペーンサイトにある応募フォームにクイズの答えと必要事項を
入力のうえご応募ください。キャンペーンサイトは 11 月 16 日（月）午前 10 時公開予定です。

・キャンペーンサイト URL：https://www.ebarafoods.com/campaign/dekapocushioncp202611/







※賞品の画像はイメージです。

■ CM ストーリー

『プチッと鍋 デカポーション』篇（15 秒）



鍋を囲む食卓で、巨大なポーション容器「デカポーション」をおもむろに取り出す瀬戸さん。お母さんと子どもに向かって「『プチッと鍋』って本来はこのぐらいの大きさだと思うんだ。たくさんのこだわりが詰まってるからね！」と得意げな表情で語ります。しかし、お母さんに「食べなさい」とたしなめられると、「はい…」と少ししょんぼりした様子でデカポーションを置きます。デカポーションのインパクトを通じて、「プチッと鍋 寄せ鍋」にぎゅっと詰まったこだわりを表現したコミカルな CM となっています。

■ CM 動画

新 CM は、11 月 16 日（月）午前 11 時より公開いたします。

エバラ食品公式 YouTube チャンネル URL：https://youtu.be/l7SCrgV7BLg

「プチッと鍋」ブランドサイト URL：https://www.ebarafoods.com/sp/petit/nabe/

■ 撮影エピソード

瀬戸さんの顔よりも大きな「デカポーション」を使用して撮影を行いました。持ち上げたり置いたりと動きの多いシーンが続く中でも、本番では表情や動きを見事に決め、現場を魅了していました。「プチッと鍋」のこだわりを語るシーンでは、真剣な表情からキメ顔まで多彩な表情を披露。また、「プチッと鍋 寄せ鍋」を味わう場面では、思わずうなるような自然なリアクションも見られ、おいしさが伝わる印象的なシーンとなりました。

■ 瀬戸康史さんからのコメント

Q. 今回の撮影はいかがでしたか？

「デカポーション」の大きさに驚きました。そして、持ってみたら意外と重い（笑）。普段見慣れているものが大きくなるだけで、こんなにも印象が変わるんだなと。なんだか子どもの頃に戻ったような、ワクワクする撮影でした。あの「デカポーション」に負けないくらい、僕自身も存在感を出せていたらいいなと思います（笑）。

Q.「プチッと鍋 寄せ鍋」を食べた感想を教えてください。

一口食べて、まず思ったのは「あぁ、おいしい」でした。なんというか、安心する味なんですよね。
だしのうまみがしっかり感じられて、野菜もお肉もどんどん食べたくなる。派手さはないけれど、こういう味って飽きないんですよね。気づいたら夢中で食べている。そんなお鍋だと思います。

Q.皆さまにメッセージをお願いします。

鍋の好きなところは、あまり難しく考えなくていいところです。冷蔵庫にある野菜を入れてもいいし、好きな具材だけを集めてもいい。決まりがないからこそ、それぞれの家庭の味が生まれるのだと思います。「プチッと鍋」は、そんな自由な鍋づくりをおいしく支えてくれる存在です。今日は何を入れようかな、と考える時間も楽しみながら、ぜひ味わってみてください！

■ ストーリーボード

『プチッと鍋 デカポーション』篇（15 秒）

#01



瀬戸さん）
あくまで
イメージだけど

#02



瀬戸さん ）
プチッと鍋って
本来はこのぐらいの
大きさだと思うんだ

#03



※CM 上の演出です

#04



瀬戸さん ）
たくさんのこだわりが
詰まってるからね！

#05



お母さん）
食べなさい

#06



瀬戸さん ）
はい…

#07



鍋といえば
プチッと鍋

#08



1 プチッと 1 人前

#09



瀬戸さん ）
ん～
ぎゅっと

#10



瀬戸さん ）
詰まってます

#11



瀬戸さん ）
鍋はエバラ

■ CM 概要

CM タイプ	：	『プチッと鍋 デカポーション』篇
放送開始	：	2026 年 11 月 16 日（月）より全国で順次放送

■ スタッフ

広告主	：	エバラ食品工業株式会社
広告会社	：	株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ
	：	株式会社 FIELD MANAGEMENT EXPAND／
		株式会社ワトソン・クリック
制作会社	：	株式会社 FIELD MANAGEMENT EXPAND
演出	：	北村 拓司
クリエイティブディレクター／企画	：	中治 信博
エグゼクティブプロデューサー	：	元松 敬介
プロデューサー	：	原田 佳苗
プロダクションマネージャー	：	原田 直 ／ 神 翔大郎 ／ 髙井 健太郎
撮影	：	らくだ
照明	：	島村 佳孝
美術	：	河島 康
スタイリスト	：	小林 洋治郎
ヘアメイク	：	須賀 元子（瀬戸さん専属） ／ 市川 香
キャスティング	：	佐藤 真充（タレント） ／ 佐々木 麻由美（サブキャスト）
音楽	：	林 彰人
オフラインエディター	：	山岡 大起
オンラインエディター	：	織畑 弘道
サウンド（ミキサー）	：	吉崎 雅章
出演	：	瀬戸 康史
		藤嶋 美伶 ／ 石川 柊生