

2025 年 11 月 21 日

エバラ食品工業株式会社

元祖ニュータンタンメン本舗×川崎フロンターレ×エバラ食品 「プチッとうどんプラス ニュータンタンメンうどん」 好評により今年も！当社冠試合の11月30日（日）から数量限定発売

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、2025 年 11 月 30 日（日）に川崎フロンターレのホームスタジアムである Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu で行われる「エバラ食品エキサイトマッチ」（当社の冠試合）にて、元祖ニュータンタンメン本舗が監修した「プチッとうどんプラス ニュータンタンメンうどん」を数量限定で発売いたします。

川崎フロンターレの「エバラ食品エキサイトマッチ」で販売するコラボレーション商品は、今年で3度目となります。昨年初めて発売した「プチッとうどんプラス ニュータンタンメンうどん」は、サポーターの皆さまをはじめ、元祖ニュータンタンメン本舗や当社のファンの方からも好評だったため、今年も発売に至りました。

また、本コラボ商品は、11 月 30 日（日）10 時より当社公式オンラインショップ（楽天市場店、Yahoo!ショッピング店）においても数量限定で販売いたします。

商 品 名：「プチッとうどんプラス ニュータンタンメンうどん」

商品概要：豚ガラ塩味をベースに、ニンニクのうまみと粗挽き唐辛子のパンチを効かせた、一度食べたらクセになる味わいです。川崎のソウルフードとして知られる元祖ニュータンタンメン本舗の「ニュータンタンメン」の味を再現しました。（麺・具材は別途ご用意ください）

内 容 量：42 グラム×3 個 ／ 販売価格：550 円（税込）

販売日時：11 月 30 日（日）10:00～13:30 ※なくなり次第終了

販売場所：Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu（神奈川県川崎市中原区等々力 1-1）
場外メインスタンド前広場 ※雨天決行予定



本商品は、鍋に本品 1 個と水 250 ミリリットル、豚ひき肉とうどんを加えて煮込み、仕上げに溶き卵を入れて完成します。パッケージは、川崎フロンターレのクラブカラーである水色と黒を使用し、元祖ニュータンタンメン本舗、川崎フロンターレのそれぞれの公式マスコットをあしらいました。さらに、調理例の写真には元祖ニュータンタンメン本舗のどんぶりを使用したこだわりのデザインを採用しています。

■ 「プチッとうどんプラス ニュータンタンメンうどん」開発担当者のコメント

エバラ食品工業株式会社 クリエイティブ本部 商品開発部 高橋 美咲

「ニュータンタンメン」の味わいを再現するため、たっぷりのニンニクと香り高い唐辛子を使用し、煮込む際に立ち上がる香りや食べたときのパンチのある味わいを目指しました。また、元祖ニュータンタンメン本舗ではお店独自の麺を使用していますが、「プチッとうどん」はうどんを食べる調理法のため、うどんに合う味わいを追求し、麺にからむよう濃厚な味わいに仕上げています。ぜひ多くの方に楽しんでいただきたいと思います！



高橋 美咲

当社は、川崎フロンターレと 2003 年からパートナー契約、2023 年シーズンからオフィシャルトップパートナー契約を結んでいます。今後も、スポーツ振興や、地域・社会貢献活動に取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報 IR 部 広報課

TEL 045-226-0234 / FAX 045-650-9025 / ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 TEL 0120-892-970（フリーダイヤル）