

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

# News Release

2025年7月1日

エバラ食品工業株式会社

## アニメ『キングダム』・エバラ食品「プチッと中華」コラボ 主要キャラクターのパッケージ全12種を8月上旬より順次発売 ～オリジナルグッズが当たるキャンペーンやWeb動画制作も～

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、アニメ『キングダム』とコラボレーションした限定デザインパッケージの「プチッと中華」を、2025年8月上旬より順次発売いたします。また、コラボパッケージの発売に合わせて、オリジナルQUOカードやタンブラーが当たるプレゼントキャンペーンを7月1日（火）から9月30日（火）まで実施。さらに、Web動画『プチッと中華 雄飛の刻』篇（30秒）と『プチッと中華 腹減った』篇を新たに制作し、7月1日（火）から特設サイト「プチッと中華 キングダムコラボキャンペーン」にて公開いたします。

特設サイト URL： <https://www.ebarafoods.com/campaign/kingdom2025>



「プチッと中華」は、人数に合わせて中華料理を手軽に作ることができる“1個で1人分の中華調味料”です。2025年2月に発売し、「回鍋肉」「青椒肉絲」「麻婆豆腐 中辛」の3種類を展開しています。

本コラボレーションは、春秋戦国時代の中国を舞台に「中華統一」による乱世の終結を目指すアニメ『キングダム』のストーリーと、“中華”というキーワードが重なることから実現しました。難しい中華料理の味付けもポーションひとつで決まる「プチッと中華」の特長を、『キングダム』に登場する秦国将軍 桓騎（かんき）の名セリフ「全部上手くいく」とからめて、表現しています。

人気キャラクターの迫力あるイラストを起用したコラボパッケージは、全12種類（「プチッと中華」3味種×4種類）あり、8月上旬より順次切り替えを実施し、数量限定で発売いたします。

「プチッと中華」は、発売から3カ月で190万袋を売り上げ好調に推移しており、695万食（ポーション1個を1食と換算）を突破しました（※）。このたびのコラボレーションを通して、新たなお客さまとの接点を増やし、シリーズの認知拡大を図ってまいります。

※ 2025年2月1日から2025年4月30日までの当社出荷実績

※ 2025年5月23日「プチッと中華」販売好調に関するリリース：[https://www.ebarafoods.com/company/newsrelease\\_20250523\\_7.pdf](https://www.ebarafoods.com/company/newsrelease_20250523_7.pdf)

### 本件に関するお問い合わせ

#### ■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報 IR 部 広報課

TEL 045-226-0234 / FAX 045-650-9025 / [ALL\\_KOUHOU@ebarafoods.co.jp](mailto:ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp)

#### ■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 TEL 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ コラボパッケージ商品概要

商品名	パッケージキャラクター 全 12 種類			
プチッと中華 回鍋肉	信 (しん) 	桓騎 (かんき) 	王貴 (おうほん) 	蒙恬 (もうてん) 
プチッと中華 青椒肉絲	河了貂 (かりょうてん) 	羌羗 (きょうかい) 	王騎 (おうき) 	楊端和 (ようたんわ) 
プチッと中華 麻婆豆腐 中辛	羌羗 (きょうかい) 	信 (しん) 	嬴政 (えいせい) 	李牧 (りぼく) 

※ 一部取り扱いがない店舗もございます。また、取り扱い店舗でも全種類そろわない場合がございます。

※ コラボパッケージは、在庫がなくなり次第販売を終了します。

■ プレゼントキャンペーン概要

今回のコラボレーションを記念して、クイズへの回答や「プチッと中華」を購入して応募できるプレゼントキャンペーンを7月1日（火）から9月30日（火）まで実施します。

キャンペーン期間：2025年7月1日（火）～ 2025年9月30日（火）23:59まで

賞品：

- ・クイズキャンペーン  
オリジナルQUOカード5種（コンプリート版）5,000円分(1,000円分×全5種)／100名様
- ・商品購入キャンペーン  
A賞 オリジナルQUOカード（ランダム1枚）1,000円分／1,000名様  
B賞 オリジナルタンブラー／500名様



クイズキャンペーン景品



商品購入キャンペーン A賞景品※全5種のうちランダム1枚



B賞景品

応募方法：クイズキャンペーンは、当社ホームページのキャンペーンサイトにある応募フォームにクイズの答えと必要事項を入力の上ご応募ください。商品購入キャンペーンは、キャンペーン期間中にお買い上げのエバラ「プチッと中華」（「回鍋肉」「青椒肉絲」「麻婆豆腐 中辛」）を購入したレシートを撮影・アップロードし、必要事項を入力の上ご応募ください。

キャンペーンサイト：<https://www.ebarafoods.com/campaign/kingdom2025>

## ■ Web 動画概要

アニメ『キングダム』のキャラクターが登場する Web 動画『プチッと中華 雄飛の刻』篇（30 秒）と『プチッと中華 腹減った』篇（30 秒）を 7 月 1 日（火）より公開します。

『キングダム』は春秋戦国時代の中国を舞台に少年・信（しん）と秦王・嬴政（えいせい）が中華統一を目指して戦う物語。エネルギーでスピード感のあるストーリーと、魅力あふれるキャラクターたちの奮闘ぶりが人気の作品です。今回制作した本コラボレーションオリジナルの Web 動画は、1 人分から簡単に作れる「プチッと中華」の魅力を、アニメ『キングダム』の力強いセリフやシーンとともに表現しました。

Web 動画は、以下の特設サイトよりご覧いただけます。

URL : <https://www.ebarafoods.com/campaign/kingdom2025>

### 『プチッと中華 雄飛の刻』篇



## ■ 『キングダム』 作品紹介

春秋戦国時代の中国を舞台に、天下の大將軍を目指す少年・信（しん）と、後の始皇帝となる若き王・嬴政（えいせい）の活躍を描く中華戦国大河ロマン。『週刊ヤングジャンプ』にて 2006 年 1 月より連載中。2013 年第 17 回手塚治虫文化賞のマンガ大賞受賞、2019 年には実写映画化も果たした。原作コミックスは累計 1 億 1000 万部を突破。2025 年 10 月からアニメ第 6 シリーズの放送が決定。第 6 シリーズで信はついに“王騎の矛”を持って出陣。中華統一に向けた戦いが本格化し、秦 vs. 趙の全面戦争が描かれます。

※ 放送予定は変更になる場合があります。

©原泰久／集英社・キングダム製作委員会