

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

News Release

2022年4月11日
エバラ食品工業株式会社

相葉雅紀さんが「黄金の味」のリンゴの量や「黄金のたまダレ」を訴求！ 「黄金の味」新CM2篇を制作、4月11日（月）より放送開始

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、相葉雅紀さんを起用した「黄金の味」の新CM『黄金の実験』篇（15秒）、『黄金の発見』篇（15秒）を制作し、4月11日（月）より全国で順次放送します。



『黄金の実験』篇

『黄金の発見』篇

新CM『黄金の実験』篇は、まるで実験をするかのようにリンゴをすりおろし、「黄金の味」に使用されているリンゴの量を確かめる相葉さんを描くことで、「黄金の味」の商品特長を伝える内容となっています。国産リンゴで作ったちょっと贅沢なたれ「黄金の味」だからこそ、フルーツの甘みとコクで家族みんなが楽しめるおうち焼肉を訴求します。

『黄金の発見』篇では、「黄金の味」と卵を使用した調味ダレ「黄金のたまダレ」を使ったメニューを紹介することで、マンネリ化しがちな肉野菜炒めを、家族が喜ぶ新しい味わいへと手軽にアレンジできることを伝える内容となっています。CMでは「黄金の味 中辛」を使用していますが、「黄金の味」はラインナップが豊富なので、ガツンとした味わいを楽しみたいときは「旨にんにく」、辛めの味わいが好きな方は「辛口」、お子さまには「甘口」を使用するなど、アレンジも自由自在です。「黄金の味」で手軽にできるメニューを紹介することで、毎日の食事作りのお役立ちを図ってまいります。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、“たれ”で新しい肉料理の可能性を広げてまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報 IR 課

TEL 045-226-0234 / FAX 045-650-9025 / ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 TEL 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ CMストーリー

『黄金の実験』 篇

「黄金の味」とリンゴをキッチンに持ち込み、真剣な表情で何やら実験をはじめめる相葉さん。一心不乱にリンゴをすりおろす父親の姿に、1人の子ども（弟）は興味を示すものの、もう1人の子ども（兄）は「またか～」とゲームを手に冷ややかな反応を見せます。相葉さんはそんな子どもたちを気にかける様子もなく、たっぷりすりおろしたリンゴをコップに入れ、『黄金の味』に入っているリンゴの量は3分の1以上」とつぶやき、子どもたちもそのリンゴの量に驚きます。家族で焼肉を楽しむ相葉さんのおいしそうなお表情にもご注目ください。



『黄金の発見』 篇

キッチンで料理をしている相葉さんに子どもたちは興味津々。普通の肉野菜炒めかと思いきや…卵を割ると得意げに「黄金の味」を取り出し、卵を1対1で混ぜた「黄金のたまダレ」を作ります。いつもと違うメニューにワクワクする子どもたち。「黄金のたまダレ」で味付けすれば、あっという間に“黄金たまダレ炒め”が完成！子どもたちが一口食べるとそのおいしさに思わず笑みがこぼれます。最後は、「黄金の味」と卵を手にして「黄金のたまダレ」を得意げにアピールする相葉さんなのでした。



■ 撮影エピソード

『黄金の実験』 篇で、すりおろしたリンゴの入ったコップを「黄金の味」ボトルの横に置くシーンでは、同品に含まれるリンゴと同量の国産すりおろしリンゴを使用しました。現場でそれを初めて見た相葉さんは「本当にこんなに入ってるんですか？びっくりしました。贅沢ですね～！」と驚きの表情を見せていました。

『黄金の発見』 篇では、普段から料理をされる相葉さんが腕前を披露。手際よく“黄金のたまダレ炒め”を完成させてくれました。撮影は大人2人分の材料で作りましたが、子役の2人がペロリと完食してくれました。

『黄金の実験』 篇や『黄金の発見』 篇は、当社ホームページからご覧いただけます。

URL : <https://www.ebarafoods.com/sp/yakiniku/cm/>

■ 「黄金のたまダレ」を使ったメニューを紹介！


+


=

～「黄金のたまダレ」の作り方～
「黄金の味」と卵を1対1



新発見!!
黄金の
たまダレ

ポイントは
混ぜすぎないこと！

「黄金の味」と卵を1対1で炒めものに！



黄金たまダレ炒め



黄金たまダレ春雨

「黄金の味」と卵を1対2で丼にも！



黄金鶏たま丼

関連サイト : <https://www.ebarafoods.com/sp/yakiniku/tamadare/>

■ CM 概要

CM タイプ : 『黄金の実験』 篇 (15 秒)
『黄金の発見』 篇 (15 秒)

放送開始 : 2022 年 4 月 11 日 (月) より全国で順次放送

■ CM スタッフ

広告主 : エバラ食品工業株式会社

広告会社 : 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ
株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
株式会社 ADK クリエイティブ・ワン

制作会社 : 株式会社スターランドコミュニケーション

CD : 高橋 史生 / 佐藤 竜幸

プロデューサー : 寺坂 達

プロダクションマネージャー : 高田 悠人 / 大立 智也

演出 : 原田 真一

撮影 : 中島 英樹

照明 : 斎藤 茂

美術 : 花崎 綾子

ヘアメイク : 高橋 幸一 (相葉 雅紀) / 岩井 マミ (サブキャスト)

スタイリスト : 池田 尚輝

音楽プロダクション : 株式会社 P-CAMP

オフラインエディター : 石谷 翔平

オンラインエディター : イシザキ コウエイ

カラリスト : 大角 綾子

録音 / ミキサー : 北原 慶明

音響効果 : 寺尾 爾

キャスティング : 森 勇治 (株式会社 A-Bridge) / 鎌田 智華 (株式会社デルフィー)

出演 : 相葉 雅紀 / 潤浩 (兄役) / 佐藤 遙灯 (弟役)