

こころ、はずむ、おいしさ。

News Release



2022年2月23日
エバラ食品工業株式会社

相葉家の焼肉はどうしておいしそうなの？ そのヒミツは国産リンゴをたっぷり使った「黄金の味」にあり！ 「黄金の味」新CM 3月1日（火）より放送開始

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、相葉雅紀さんを起用した「黄金の味」の新CM『黄金の休日』篇（15秒）を制作し、3月1日（火）より全国で順次放送します。



新CMは、テラスでホットプレート焼肉を楽しむ相葉家の様子をお隣のベランダから眺めていた女性が、相葉家の焼肉のヒミツが国産リンゴで作ったちょっと贅沢なたれ、「黄金の味」にあることを発見するというストーリーです。「黄金の味」のCMシリーズとしては初めてパパ役に挑戦した相葉さんが子どもたちのために肉や野菜を焼き、満面の笑みを浮かべながら「黄金の味」で焼肉を楽しむ子どもたちの様子が描かれ、今すぐ焼肉を食べたくなる内容となっています。

「黄金の味」シリーズは、厳選したリンゴ、モモ、ウメなどを秘伝の黄金比率でブレンドした果実たっぷりコクのある焼肉のたれです。定番の「甘口」「中辛」「辛口」に加え、レモン感がさらにアップした「さわやか檸檬」やニンニクをガツンと効かせた「旨にんにく」の5種類を展開し、好みやシーン、肉の種類に合わせて選べる楽しさを提供しています。また、野菜炒めやチャーハンなど、いつもの料理を手軽にコク増しできる万能調味料としてもお使いいただけます。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、“たれ”で新しい肉料理の可能性を広げてまいります。

本件に関するお問い合わせ

- 報道関係の方のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報 IR 課
TEL 045-226-0234 / FAX 045-650-9025 / ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp
- お客様のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 TEL 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ CMストーリー

『黄金の休日』篇

よく晴れた休日のお昼どき。2階のベランダで洗濯物を干す女性の目に飛び込んできたのは、庭に面したテラスで焼肉を楽しむお隣、相葉家の様子。肉や野菜を焼く相葉さんと、満面の笑みを浮かべおいしそうに焼肉を頬張る子どもたち。「お隣の焼肉はどーしておいしそうなのかな〜」とちょっぴり羨ましそうに眺めていると、テーブルの上に置かれたリンゴを見つけて「リンゴ!？」とびっくり。おいしさのヒミツが国産リンゴで作ったちょっと贅沢なたれにあることを知ります。階下のテラスにいる相葉さんがベランダの女性に気付き「一緒に…（食べます）？」と誘うと、「食べまーす!」と身を乗り出して即答する女性。おいしい焼肉をいただく黄金の休日に胸を膨らませながら、お隣の女性は相葉家へと急ぎます。



■ 撮影レポート

・「何より『黄金の味』がおいしいので、食が進んじゃいました!」

新CM『黄金の休日』篇の舞台となる、草木が茂る庭に面したテラスは、スタジオ内にセットとして作られました。テーブルに置かれたホットプレートにはおいしそうなお肉と彩り鮮やかな野菜が並べられ、スタジオ内に焼肉のいい匂いが広がり始めたところで撮影がスタートしました。

2016年から「黄金の味」のCMキャラクターを務めている相葉さん。撮影終了後、「毎回、(撮影が)すごく楽しいですね。現場もすごく明るいですし、その中でおいしいお肉もたくさん食べさせていただけますし、何より『黄金の味』がおいしいので、食が進みました」と話してくれた相葉さんに、改めて「黄金の味」の魅力を聞いてみました。「リンゴのピューレが、たれに対して3分の1と相当な量が入っているので、(僕が好きなの)中辛も、最後はさわやかに甘い感じがするのは、リンゴのピューレが贅沢に使われているからだと思います」と、相葉さんはさらに熱く語ってくれました。

今作からスタートする新シリーズでは、相葉さんが家族とともにおいしい焼肉を楽しむという設定になります。撮影では、いっぱい食べて眠くなってしまいうこともあるので、子役の2人(兄役：潤浩くん、弟役：佐藤遥灯くん)の体調管理に気を遣ったという相葉さん。その言葉の通り、撮影の合間には「何が好きなの?」「何が最近流行っているの?」「何の折り紙を折ったの?」と、2人の子役へ優しく話しかける相葉さんの姿が見られました。

『黄金の休日』篇や『メイキング映像』は、当社ホームページからご覧いただけます。

URL : <https://www.ebarafoods.com/sp/yakiniku/cm/>

■ 3月の第4土曜日は「焼肉開きの日」! 今年は3月26日(土)

エバラ食品は、3月の第4土曜日を「焼肉開きの日」と制定(一般社団法人日本記念日協会認定)し、焼肉を囲みながら新たな門出を祝うコミュニケーションの機会を広げています。今年は「焼肉開きの日」をさらに盛り上げるため、2022年2月より「黄金の味」春の限定デザインボトルを数量限定で発売しています。

関連リリース : https://www.ebarafoods.com/company/20220207_ougonnoaji_spring.pdf



■ CM 概要

CM タイプ : 『黄金の休日』 篇 (15 秒)
放送開始 : 2022 年 3 月 1 日 (火) より全国で順次放送

■ CM スタッフ

広告主 : エバラ食品工業株式会社
広告会社 : 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ
: 株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
: 株式会社 ADK クリエイティブ・ワン
制作会社 : 株式会社スターランドコミュニケーション
CD : 高橋 史生 / 佐藤 竜幸
プロデューサー : 寺坂 達
プロダクションマネージャー : 高田 悠人 / 大立 智也
演出 : 原田 真一
撮影 : 中島 英樹
照明 : 斎藤 茂
美術 : 花崎 綾子
ヘアメイク : 高橋 幸一 (相葉 雅紀) / 岩井 マミ (サブキャスト)
スタイリスト : 池田 尚輝
音楽プロダクション : 株式会社 P-CAMP
オフラインエディター : 石谷 翔平
オンラインエディター : イシザキ コウエイ
カラリスト : 大角 綾子
録音 / ミキサー : 北原 慶明
音響効果 : 寺尾 爾
キャスティング : 森 勇治 (株式会社 A-Bridge) / 鎌田 智華 (株式会社デルフィー)
出演 : 相葉 雅紀 / 潤浩 (兄役) / 佐藤 遙灯 (弟役)
菅野 広恵 (ママ役) / yukino (隣の家的女性役)