

エバラ食品「プチッと鍋」シリーズが個食鍋売上げNo.1を獲得！ 鍋以外のメニューへの広がりや人数に合わせて使える利便性が高評価

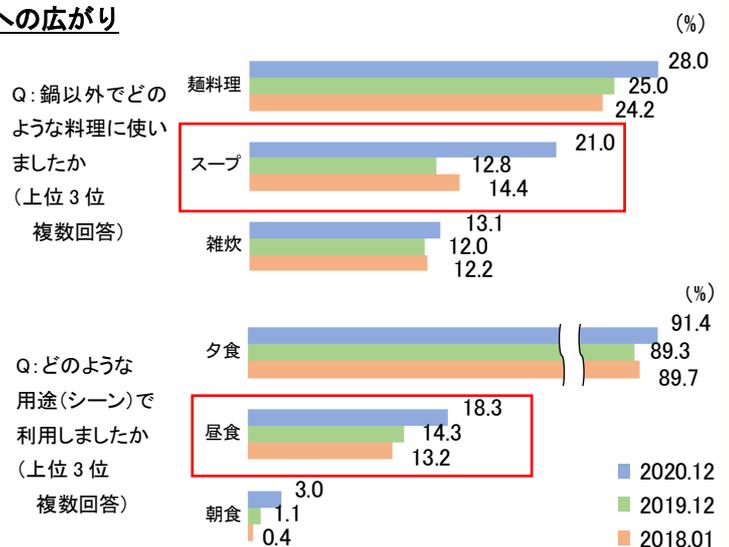
エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、1個で1人分の鍋の素「プチッと鍋」シリーズが、個食鍋メーカーシェアナンバーワン（※1）を獲得したことをご案内します。

※1：インテージ SRI+ つゆ・煮物の素市場（1個当たり食数：個食 1～2食含む） 20年4月～21年3月 推計販売規模

■個食鍋売上げNo.1の理由① → 鍋以外のメニューへの広がり

2020年12月に当社が行った調査（※2）によると、「プチッと鍋」で「スープを作る」という回答が2年前の14.4パーセントから21.0パーセントと大幅に伸びました。また、利用シーンも「昼食」と回答した人が13.2パーセントから18.3パーセントと大きく増加しており、CMなどのプロモーション訴求により「プチッと鍋」の利用機会が拡大していることがわかりました。

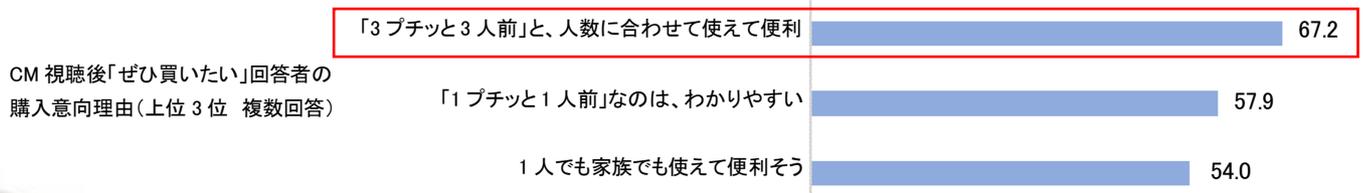
「プチッと鍋」は個食タイプの液体調味料なので、鍋以外のメニューを作る際にも食材になじみやすく、使いたい量に合わせて便利に使えます。また、10種類という豊富なバリエーションがあり、スープ以外にもパスタや炊き込みご飯、炒め物など、さまざまなメニューにも活用できる点が高く評価されています。



※2：エバラ調べ 2018年1月 (n=255)、2019年12月 (n=431)、2020年12月 (n=462)

■個食鍋売上げNo.1の理由② → 人数に合わせて使える利便性

同調査で購入意向の理由を尋ねたところ「人数に合わせて使えて便利」との回答が67.2パーセントと、高く評価されていることがわかりました。2013年の発売以来使用してきた「1プチッと1人前」というキャッチコピーに加え、2020年度からは「3プチッと3人前」を使用し、単身・2人世帯だけでなく家族でも使えることを訴求しました。これにより、1人でも家族でも使える利便性が広く浸透し、個食鍋のメーカーシェアナンバーワンにつながったと考えています。



エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、鍋料理の可能性を広げ、鍋を通年の家庭料理にしています。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課
TEL 045-226-0234 / FAX 045-650-9025 / ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 TEL 0120-892-970 (フリーダイヤル)