

こころ、はずむ、おいしさ。

# News Release

# エバラ

2021年1月13日

エバラ食品工業株式会社

## エバラ食品 2021年 春夏新商品・リニューアル品のご案内 バラエティー豊富な「たれ」でおうち焼肉をもっと楽しく！ 下味冷凍やこだわりメニューを提案し毎日の食事作りのお悩みを解決

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、2021年2月5日（金）より、2021年春夏新商品4種5品、リニューアル品1種4品を全国で発売いたします。

### ■ バラエティー豊富な「たれ」でおうち焼肉の楽しさを広げる

内食需要の高まりとともに、ホットプレート出荷台数は前年比160.7パーセント（※）と急増しており、ホットプレートメニューの検索数や「おうち焼肉」の喫食機会も増加しています。

エバラ食品では、手軽に作れて家族が喜ぶホットプレートメニューを訴求するとともに、バラエティー豊かな「たれ」でおうち焼肉の楽しみ方をさらに広げてまいります。「黄金の味」シリーズは、2020年に発売した「さわやか檸檬」に続き、ニンニクをガツンと効かせた味わいが特長の「旨（うま）にんにく」を発売しラインアップを拡充します。また、「黄金の味」にさまざまな具材をトッピングして、自分好みのアレンジだれを楽しむ「たれコレクション」を訴求し、「たれ」のバリエーションの広がりを提案してまいります。

※出典：日本電機工業会 民生用電気機器自主統計調査 2020年4月～10月累計



おうち焼肉



たれコレクション



NEW

### ■ ゆとりを産む“時産”料理やこだわりメニューを提案！多様化するニーズに対応

昨今の社会変化により、健康や時間に対する意識が変化しています。在宅勤務の推進や外出自粛要請とともに食事作りの負担が増えるなか、エバラ食品では、時間を創出してゆとりを産む“時産”をキーワードに「下味冷凍ミールキット」などを提案し、お客さまへのお役立ちを図ります。

一方、おうち時間の増加に伴い、手の込んだ料理を作って楽しみたいというニーズや、制約の多い生活から感じるストレスを料理で発散したいといったニーズが高まっています。「古きよき洋食店の味」をコンセプトにした直火釜製法の「横濱舶来亭 カレーフレーク」をはじめとするこだわりの商品やメニューの提案で、多様化するお客さまのニーズに対応してまいります。

### ■ ホットプレートメニューや「下味冷凍ミールキット」の提案で時産アイテムとして訴求

「お肉料理に！たれプラス」シリーズは、「タッカルビのたれ」「豚バラのごまみそ炒めのたれ」を発売し、全9品となります。食べやすい大きさにカットした肉を調味料に漬け込み、野菜とともに冷凍保存する「下味冷凍ミールキット」を提案するとともに、「チーズタッカルビ」などホットプレートメニューを提案し、毎日の食事作りのお役立ちを図ってまいります。



## ■ こだわりの直火釜製法「横濱舶来亭」シリーズに「芳醇な甘口」が新登場！一部商品をリニューアル

直火釜で丁寧に焼きあげた「横濱舶来亭」シリーズは、スパイスの豊かな風味と香り高くコク深い味わいを手軽に楽しむことができるフレックタイプのカレールウです。「芳醇な甘口」を発売し、ラインアップを拡充することで、家族や自分の好みに合わせて「横濱舶来亭」シリーズをお楽しみいただけます。

発売以来初となる大幅リニューアルでは、「横濱舶来亭」シリーズのこだわりや商品特長はそのままに、「コク」と「うまみ」をさらに強化し、高級感やおいしさ、レシピなどがより伝わりやすいパッケージデザインへと変更します。



## ■ あえるだけの手軽さでランチメニューなど幅広い食シーンに対応

ゆでたうどんにサッとあえるだけの手軽さで、こだわりのうどんを1人分から楽しむことができる「プチッとうどん」は、「ゆず塩鯛だしうどん」を発売し、全6品となります。調理の手軽さと豊富なラインアップにより、マンネリ化しがちなランチシーンなどに貢献してまいります。また、乾麺や冷凍麺などとの関連販売を通じて、「プチッとうどん」の認知拡大を図ります。



## ■ 「浅漬けの素」は発売 30 周年！野菜はおいしいオヤツになる

「浅漬けの素」は、1991年に発売して以降、きざんで、つけて、もむだけで浅漬けができるという手軽さからお客さまにご愛顧いただき、今年で発売30周年を迎えます。浅漬けにすることで、野菜嫌いの子どものでも野菜を食べられるようになるという商品価値を「野菜はおいしいオヤツになる」というメッセージとともにWebやSNSなどを通じて訴求し、若年層を中心とした認知拡大を図り、青果売り場との関連販売を強化してまいります。



## ■ おかずメニューから団らんメニューまで！汎用性が広がる鍋物調味料群

「プチッと鍋」は、濃縮つゆのおいしさ、液体で使いやすいといった利便性から、さまざまなメニューにご使用いただいております。気温の変化が激しい2月～4月には鍋やスープメニューを、5月以降には炊き込みごはんなどの汎用メニューを中心に展開し、平日のお助け調味料として訴求してまいります。

つけだれ不要な味付きしゃぶしゃぶつゆの「なべしゃぶ」は、肉や野菜を手軽においしくたくさん食べられるという商品価値を引き続き訴求し、カットキャベツや旬の野菜などを使用した簡便メニューを提案します。

「すき焼のたれ」は、ハレの日に食べるごちそうすき焼きと、肉じゃがや牛丼など平日メニューの両軸で展開することで、和風万能調味料としての価値訴求を強化してまいります。



## ■ 家庭用商品 32 品の賞味期限を延長

食品ロス削減のため、家庭用商品 32 品の賞味期限を延長します。「おろしのたれ」をはじめとする 17 品については 2021 年 3 月以降に切り替え予定、「プチッと鍋」をはじめとする 15 品については 2021 年 7 月以降に切り替え予定です。今後も、賞味期限の延長や需給予測に基づく適正な在庫管理の実施などを通じて、食品ロス削減に向けて取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせ

### ■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課

TEL 045-226-0234 / FAX 045-650-9025 / [ALL\\_KOUHOU@ebarafoods.co.jp](mailto:ALL_KOUHOU@ebarafoods.co.jp)

### ■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 TEL 0120-892-970 (フリーダイヤル)