

News Release

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

2020 年 4 月 27 日

エバラ食品工業株式会社

エバラ食品「プチッとうどん」新CMを制作 「お昼、どーする？」瀬戸康史さんがランチメニューを提案！ 5月1日（金）より全国で順次放送開始

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士）は、俳優の瀬戸康史さんを起用した「プチッとうどん」の新CM『プチッとうどん 釜玉うどん 簡単レシピ』篇、『同 すだちおろしうどん 簡単レシピ』篇（各 15 秒）の 2 篇を制作し、5 月 1 日（金）から全国で順次放送します。



新CMでは、ゆでたうどんにサッとあえるだけの手軽さで、こだわりの麺メニューが楽しめる「プチッとうどん」の商品特長を訴求します。「お昼、どーする？」という瀬戸さんの問いかけから始まる本CMは、毎日の食事づくりに悩んだときや手軽に済ませたいときなど、メニューに困ったときに「プチッと」すれば手早く作れることを伝える内容となっています。1個で1人分のうどんメニューを作ることができるため、1人でも家族でも、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、「プチッと調味料」の提供価値をさらに拡大することで、さらなるお役立ちを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ CMストーリー

『プチッとうどん 釜玉うどん 簡単レシピ』篇

白を基調としたキッチンで瀬戸さんが「お昼、どーする？」と問いかけるシーンから始まります。

「プチッとうどん 釜玉うどん」のポーション容器を取り出し、卵黄をトッピングしたうどんにサッとかける瀬戸さん。うどんとたれを楽しそうにあえながら「あえる、あえる、あえる、あえる…だけ！」と、その手軽さを得意げにアピールします。

できあがった“釜玉うどん”を勢いよくすすする瀬戸さんのおいしそうな表情が印象的なCMとなっています。



『プチッとうどん すだちおろしうどん 簡単レシピ』篇

すだちをイメージした緑色のエプロンを着けた瀬戸さんが、「お昼、どーする？」と優しく問いかけます。

手に持った「プチッとうどん すだちおろしうどん」を「プチッと」開け、わくわくした表情を浮かべながら、うどんとたれをあえる瀬戸さん。できあがった“すだちおろしうどん”を食べ、さわやかな味わいをかみしめます。最後に「カントン！」とその手軽さをアピールすることも忘れません。

驚くほど手軽にできあがる「プチッとうどん」の魅力が詰まったCMとなっています。



■ 撮影エピソード

瀬戸さんは「プチッと鍋」や「なべしゃぶ」など、当社のCMに多数ご出演いただいています。が、「プチッとうどん」単体のCMが制作されるのは今回が初めて。瀬戸さんが自分から率先してほかのキャストやスタッフに声を掛け、リラックスしたムード作りをしてくださったおかげで、笑顔のあふれる撮影現場になりました。

冒頭の「お昼、どーする？」と問いかけるシーンは、瀬戸さんがアドリブを交えつつ、さまざまな表情と声色で思考錯誤して撮影された必見のシーンとなっています。

■ 瀬戸康史さんコメント

「お昼、どーする？」なんて悩むこと、ありますよね。僕は近頃、毎日そう感じています。

そんな時、この「プチッとうどん」は最強の味方です。味の種類も豊富で調理も簡単ですし、かなりおいしい！

自宅で何度作ったことか…笑

皆さんもぜひ、1人でも家族でも楽しみながら「プチッと」してください。

■ 「プチッとうどん」シリーズ全6品のラインアップ

「プチッとうどん」は、ゆでたうどんにサッとあえるだけの手軽さで、こだわりの麺メニューが楽しめる1個で1人分のうどん調味料です。1人分ずつポーション容器に入っているので、人数や利用シーンに合わせて手軽に使うことができ、いつでも開けたてのおいしさをお楽しみいただけます。

選べる6つのテイストで、麺メニューの選択肢が広がります。



■ 「プチッとうどん すだちおろしうどん」増量タイプを数量限定発売

2020年4月より「プチッとうどん すだちおろしうどん」を2個増量した6個入りで、数量限定発売中です。気温の上昇とともに涼味麺の需要が伸長するタイミングに合わせ、さっぱりとした味わいの「すだちおろしうどん」の増量タイプを発売することで、トライアルを喚起し、店頭露出アップと関連商材の拡売を図ります。



■ 特設サイト「プチッとポータル」のご案内

エバラ食品のホームページにて「プチッと調味料」のブランドサイト「プチッとポータル」を公開しています。サイト内では、「プチッと調味料」の商品ラインアップや、さまざまなシーンで活躍する汎用レシピ、キャンペーン情報、おいしさを生み出す技術に関する情報をご紹介します。

URL <https://www.ebarafoods.com/sp/petit/>

※新CMは5月1日（金）午前11時からご覧いただけます。



■ ストーリーボード

『プチッとうどん 釜玉うどん 簡単レシピ』 篇 (15 秒)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>#1</p>  | <p>(瀬戸さん)
お昼どーする?</p> <p>(logo)</p>  | <p>#9</p>  | <p>(瀬戸さん)
だけ!</p> <p>(text)
釜玉うどん
1プチッと1人前</p> |
| <p>#2</p>  | <p>(瀬戸さん)
これを</p> | <p>#10</p>  | <p>(瀬戸さんNA)
プチッとシリーズから、</p> |
| <p>#3</p>  | <p>(瀬戸さん)
プチッとして</p> | <p>#11</p>  | <p>(瀬戸さんNA)
プチッとうどん。</p> <p>(logo)</p>  |
| <p>#4</p>  | <p>(瀬戸さん)
うどんに</p> | <p>#12</p>  | <p>(瀬戸さん)
カンタン!</p> |
| <p>#5</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | <p>#13</p>  | |
| <p>#6</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | | |
| <p>#7</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | | |
| <p>#8</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | | |

■ ストーリーボード

『プチっとうどん すだちおろしうどん 簡単レシピ』 篇 (15 秒)

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>#1</p>  | <p>(瀬戸さん)
お昼どれする？</p> <p>(logo)</p>  | <p>#9</p>  | <p>(瀬戸さん)
だけ！</p> <p>(text)
すだちおろしうどん
1プチっとうどん 1人前</p> |
| <p>#2</p>  | <p>(瀬戸さん)
これを</p> | <p>#10</p>  | <p>(瀬戸さんNA)
プチっとうどんから、</p> |
| <p>#3</p>  | <p>(瀬戸さん)
プチっとして</p> | <p>#11</p>  | <p>(瀬戸さんNA)
プチっとうどん。</p> <p>(logo)</p> |
| <p>#4</p>  | <p>(瀬戸さん)
うどんに</p> | <p>#12</p>  | <p>(瀬戸さん)
カンタン！</p> |
| <p>#5</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | <p>#13</p>  | |
| <p>#6</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | | |
| <p>#7</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | | |
| <p>#8</p>  | <p>(瀬戸さん)
あえる</p> | | |

■ CM 概要

CM タイプ	: 『プチッとうどん 釜玉うどん 簡単レシピ』 篇 (15 秒) 『プチッとうどん すだちおろしうどん 簡単レシピ』 篇 (15 秒)
放送開始	: 2020 年 5 月 1 日 (金) より全国で順次放送

■ CM スタッフ

広告主	: エバラ食品工業株式会社
広告会社	: 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ 株式会社ティー・ワイ・オー／ワトソン・クリック
制作会社	: 株式会社ティー・ワイ・オー モンスター
クリエイティブディレクター／企画	: 中治 信博
プロデューサー	: 元松 敬介
プロダクションマネージャー	: 小林 莉菜
演出	: 北村 拓司
撮影	: 木津 俊彦
照明	: 谷 愉
美術	: 滝口 奈々恵
ヘアメイク	: 須賀 元子
スタイリスト	: 小林 洋治郎
音楽プロダクション	: 株式会社メロディーパンチ
ポストプロダクション	: PPC
エディター	: 入澤 大志郎／中村 貴則
カラリスト	: 亀井 俊貴
サウンド (ミキサー)	: 吉崎 雅章
キャスティング	: 佐藤 真充 (瀬戸 康史)／藤増 哲平 (サブキャスト)
出演	: 瀬戸 康史／平野 舞／MATSUKIYO／竹井 榛希