

News Release

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

2019 年 8 月 19 日

エバラ食品工業株式会社

エバラ食品「プチッと鍋」新CMを制作 瀬戸康史さんを起用 8月19日（月）より全国で順次放送開始 「1 プチッと1 人前」で人数に合わせて調整可能な利便性を訴求！

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、俳優の瀬戸康史さんを起用した「プチッと鍋」の新CM『プチッと鍋 鍋になるキムチ鍋』篇（15秒）、『同 鍋になる寄せ鍋』篇（15秒）の2篇を制作し、本日から全国で順次放送します。



新CMでは、1人でも家族や友人が集まった時でも人数に合わせて鍋を楽しむことができる、「プチッと鍋」の商品特長を訴求します。1個で1人分の鍋を作ることができるという特長と、手のひらに収まる小さなポーション容器に入った調味料で香り高く味わい深い鍋を作ることができる、液体調味料ならではのおいしさを伝える内容です。軽快なメロディーに合わせて歌を歌いながら、ユーモラスな動きで楽しそうに鍋を作る瀬戸さんの姿が印象的なCMとなっています。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、鍋料理の可能性を広げ、鍋を通年の家庭料理にしています。

本件に関するお問い合わせ

- 報道関係の方のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025
- お客様のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ CMストーリー

『プチッと鍋 鍋になるキムチ鍋』篇

古民家をリノベーションした家に住んでいる瀬戸さんが、一人鍋を作っているシーンから始まります。リズムに乗りながら「プチッと鍋 キムチ鍋」のポーション容器を手品のように取り出し、一人鍋を楽しむ瀬戸さん。別の日には、友人と一緒に3人分の鍋を作り、できあがったキムチ鍋を3人でうれしそうにのぞき込みます。キムチ鍋をひと口食べた瀬戸さんは「なべ〜♪」とおいしさをかみしめるのでした。

思わずマネしたくなるような振り付けと、口ずさみたくなる歌、おいしそうに食べる瀬戸さんが印象的な今回のCM。厚切りの豚バラ肉を焼いてから煮込むという鍋の新しい食べ方も紹介しています。



『プチッと鍋 鍋になる寄せ鍋』篇

「プチッと鍋 寄せ鍋」を1人で楽しそうに作っている瀬戸さん。頭をノックするようなコミカルな動きをしながら、ポンッと「プチッと鍋 寄せ鍋」を取り出します。別の日には、友人とともに3人分の鍋を作り、できあがるのが待ちきれないという表情。うまみがつまった寄せ鍋を味わいながら、「11種類」とつぶやくのでした。

1人でも、みんなでも楽しめる「プチッと鍋」の商品特長と、11種類に広がった豊富なラインアップを伝えるCMとなっています。また、鶏肉を焼いてから煮込むという鍋の新しい食べ方も紹介しています。



■ 撮影エピソード

今回のCMは、7月中旬に都内のスタジオで撮影されました。当日はあいにくの曇り空でしたが、それを感じさせないさわやかな雰囲気の中で登場した瀬戸さん。

CMは、歌ったり踊ったりと瀬戸さんの魅力が詰まった内容となりました。友人役の役者たちとリズムを合わせながら踊るシーンでは、瀬戸さん自らがキャストやスタッフに積極的に話しかけるなど、温かな雰囲気の撮影現場となりました。

撮影量の多い1日でしたが、瀬戸さんのお気遣いと演技力でスムーズに撮影が進みました。

■ 瀬戸康史さんコメント

どこか懐かしさを感じる場所での撮影で、とてもリラックスして臨むことができました。撮影では「プチッと鍋 キムチ鍋」と「プチッと鍋 寄せ鍋」をいただきましたが、それぞれに個性と味わい深いおいしさがありました。今年はバリエーションがさらに増えて、11種類とより豊富になっています。これだけあると、その日の気分に合わせていろいろな味を楽しめますし、飽きがこないので毎日「プチッと」できますね。

これから本格的に鍋の季節になってきます。1人でもみんなでも「プチッと鍋」を楽しんでください。

■ 「プチッと鍋」シリーズ商品情報

「プチッと鍋」シリーズは、1人で食べるお手軽鍋から家族で食べるごちそう鍋まで、人数や好みに合わせて鍋を楽しむことができる“1個で1人分の鍋の素”です。1人ずつポーション容器に入っているので、いつでも開けたてのおいしさをお楽しみいただけます。

2013年に発売して以来、その手軽さと味わいが好評となり、ラインアップはついに11種類となりました。厳選した原料、そして独自の高濃度ブレンド技術により、液体調味料ならではの豊かな香りや深い味わいをポーション容器に閉じ込めています。

・ 20 ミリリットルシリーズ



NEW

・ 40 ミリリットルシリーズ



NEW

■ 「プチッと鍋 キムチ鍋」増量タイプを数量限定発売

2019年8月より「プチッと鍋 キムチ鍋」を2個増量した8個入りで、数量限定発売します。暑い夏でも需要の高いキムチ鍋を軸に夏鍋提案を行い、増量タイプを発売することで、トライアルを喚起し、店頭露出アップと鍋シーズン立ち上がりの活性化を図ってまいります。



■ 特設サイト「プチッとポータル」のご案内

エバラ食品のホームページにて「プチッと調味料」のブランドサイト「プチッとポータル」を公開しています。サイト内では、「プチッと調味料」の商品ラインアップや、さまざまなシーンで活躍する応用レシピ、キャンペーン情報、おいしさを作りあげている技術に関する情報をご紹介します。

URL <https://www.ebarafoods.com/sp/petit/>

■ ストーリーボード

『プチッと鍋 鍋になるキムチ鍋』 篇 (15 秒)

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>#01</p>  | <p>NA:
プチッと。</p> <p>LOGO
</p> | <p>♪
(音楽)</p> <p>～</p> | <p>#10</p>  |
| <p>#02</p>  | <p>音楽:
ちっちゃいのが♪</p> <p>LOGO
</p> | | <p>#11</p>  |
| <p>#03</p>  | <p>音楽:
ポンッと出て♪</p> | <p>#12</p>  | <p>音楽:
ちっちゃいのが ポンッと出て♪</p> <p>瀬戸さん NA:
1 プチッと 1 人前</p> <p>TITLE
1 プチッと 1 人前</p> |
| <p>#04</p>  | <p>瀬戸さん:
鍋になる～♪</p> | <p>#13</p>  | <p>TITLE
1 プチッと 1 人前</p> <p>TITLE
焼いたら絶品! 厚切り豚ばらキムチ鍋</p> |
| <p>#05</p>  | | <p>#14</p>  | <p>瀬戸さん NA:
プチッと鍋</p> <p>TITLE
焼いたら絶品! 厚切り豚ばらキムチ鍋</p> |
| <p>#06</p>  | <p>NA:
プチッと。</p> | <p>#15</p>  | <p>瀬戸さん:
なぺ～</p> |
| <p>#07</p>  | <p>音楽:
ちっちゃいのが♪</p> | <p>#16</p>  | <p>C.I.</p> |
| <p>#08</p>  | <p>音楽:
ポンッと出て♪</p> | | |
| <p>#09</p>  | <p>瀬戸さんと鍋友:
鍋になる～♪</p> | | |

■ ストーリーボード

『プチッと鍋 鍋になる寄せ鍋』 篇 (15 秒)

- | | | |
|--|---|---|
| <p>#01</p>  | <p>NA:
プチッと。
LOGO
</p> <p>(音楽)</p> | <p>#10</p>  |
| <p>#02</p>  | <p>音楽:
ちっちゃいのが♪
LOGO
</p> | <p>#11</p>  |
| <p>#03</p>  | <p>音楽:
ポンッと出て♪</p> | <p>#12</p>  |
| <p>#04</p>  | <p>瀬戸さん:
鍋になる〜♪</p> | <p>#13</p>  |
| <p>#05</p>  | <p>音楽:
ちっちゃいのが♪</p> | <p>#14</p>  |
| <p>#06</p>  | <p>NA:
プチッと。</p> | <p>#15</p>  |
| <p>#07</p>  | <p>音楽:
ちっちゃいのが♪</p> | <p>#16</p>  |
| <p>#08</p>  | <p>音楽:
ポンッと出て♪</p> | <p>#17</p>  |
| <p>#09</p>  | <p>瀬戸さん と鍋友:
鍋になる〜♪</p> | <p>#18</p>  |

■ CM 概要

CM タイプ	: 『プチッと鍋 鍋になるキムチ鍋』 篇 『プチッと鍋 鍋になる寄せ鍋』 篇（各 15 秒）
放送開始	: 2019 年 8 月 19 日（月）より全国で順次放送

■ スタッフ

広告主	: エバラ食品工業株式会社
広告会社	: 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ 株式会社ティー・ワイ・オー／ワトソン・クリック
制作会社	: 株式会社ティー・ワイ・オー モンスター
クリエイティブディレクター／企画	: 中治 信博
プロデューサー	: 元松 敬介
プロダクションマネージャー	: 小林 莉菜
演出	: 上田 拓
撮影	: 蓮井 幹生
照明	: 藤井 稔恭
美術	: 秋山 麻衣子
ヘアメイク	: 須賀 元子（瀬戸 康史）／山田 今日子（サブキャスト）
スタイリスト	: 小林 洋治郎（瀬戸 康史）／梅田 秀一（サブキャスト）
音楽プロダクション	: 株式会社メロディーパンチ
ポストプロダクション	: 株式会社キャブラ／株式会社デジタル・ガーデン
エディター	: 戸谷 拓嗣／遠藤 知洋
カラリスト	: 水上 雅仁
サウンド（ミキサー）	: 茂木 敏広
キャスティング	: 佐藤 真充（瀬戸 康史）／藤増 哲平（サブキャスト）
出演	: 瀬戸 康史／中村 はる／柿沢 隆史／三森 麻美／友松 栄