

エバラ食品「黄金の味」新CM2篇 相葉雅紀さんを起用 4月1日（月）より放送開始 春夏の焼肉シーンを盛り上げる！「エバラ肉祭り！」キャンペーン開始

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、相葉雅紀さんを起用した「黄金の味」の新CM『HOME BBQ』篇、『黄金鶏照り』篇（各15秒）の2篇を本日から全国で順次放送します。

同時に、「エバラ肉祭り！」と題した消費者キャンペーンを実施します。店頭、公式ホームページ、公式SNSなどさまざまな機会を通じて、春夏の焼肉・バーベキューシーンをさらに盛り上げてまいります。



焼肉・バーベキューが需要期を迎える今年のゴールデンウィークには、10連休が予定され、家族や友人との団らんの機会が増えることから、さらなる需要の高まりが期待されます。また、TPP11が発効し、輸入牛肉などの関税が引き下げられたことで、肉の消費はさらに活性化する見通しにあります。

「黄金の味」の新CMでは、相葉さんが友人たちと“黄金漬け焼きステーキ”でホームバーベキューを楽しむ『HOME BBQ』篇、相葉さんと小田将聖さん（ジャニーズ Jr.）が絶妙なコンビネーションで“黄金鶏照り”をつくる『黄金鶏照り』篇の2篇を全国で放送します。

同時に、「エバラ肉祭り！」キャンペーンをスタートし、ゴールデンウィークや父の日、夏休み、焼肉の日（8月29日）など季節や催事に合わせた提案を強化することで、「黄金の味」で焼肉・バーベキューを楽しむさまざまなシーンを訴求してまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 コミュニケーション部 広報課 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）

■ CMストーリー

『HOME BBQ』篇

相葉さんが自宅に友人を招き、自慢のお手製“黄金漬け焼きステーキ”を振る舞い、友人たちと過ごす楽しいひと時を描いています。

相葉さんの「黄金の味で！」の掛け声に合わせて、友人たちも「HOME BBQ！」と元気に応え、ホームバーベキューパーティーが始まります。特大のステーキ肉をスキレット（鉄製のフライパン）で手際よく焼き上げる相葉さん。完成した“黄金漬け焼きステーキ”を、テーブルの中心に運ぶと、友人たちから歓喜の声が上がります。「黄金の味」に漬けて焼いたステーキをひと口食べれば、大人も子どもも思わず笑顔に。相葉さんも「ジュースィ〜」と、とろけるような表情です。最後は「黄金の味」とフォークに刺したステーキを持って「♪黄金の味」と口ずさむ、ノリノリな相葉さんなのでした。



『黄金鶏照り』篇

相葉さんと、小田将聖さん（ジャニーズ Jr.）扮する「コアイバくん」が「黄金の味 甘口」を使った“黄金鶏照り”を料理番組のように楽しそうに作り、新しいおいしさを堪能するシーンを描いています。

「黄金の味」と鶏肉を持って「大発見！」と元気に登場した相葉さんとコアイバくん。絶妙なコンビネーションでテキパキと調理していきます。フライパンを使って鶏肉を「黄金の味」でからめ焼きにすれば、あっという間に“黄金鶏照り”の完成です。パクっと2人仲良くほお張ると、そのおいしさに「うんまああいい！！」と叫ぶ相葉さん。最後も「鶏照りには、甘口！」「♪黄金の味」と締めくくり、料理を作る時も、食べる時も息ぴったりな相葉さんとコアイバくんなのでした。



■ 撮影エピソード

『HOME BBQ』篇では、新アイテムの「スキレット」が登場。調理に使用するだけでなく、オシャレな盛り付けの演出にも活躍するスキレットは、スタッフからも「これほしい！」と大好評でした。

今回はテーマが「ホームバーベキューパーティー」ということで、テーブルの上にはスペアリブやパワーサラダなど「黄金の味」を使ったさまざまなメニューが並びました。食卓を華やかに彩るメニューの数々に、撮影中にもかかわらず、「これ、終わったら食べてもいいですか？」という声が聞こえてくるほど。撮影を終えた料理は、もちろん出演者とスタッフでおいしくいただきました。

『黄金鶏照り』篇では、小田将聖さんが扮する小さな相葉さん、「コアイバくん」が登場。相葉さんと息ぴったりのコンビネーションを見せてくれました。撮影の現場は初めてという緊張ぎみの小田さんに、相葉さんは気さくに話しかけ、和やかな雰囲気の中で撮影がスタート。そのおかげで、現場の楽しい空気が伝わるCMに仕上がりました。

■ 「エバラ肉祭り！」キャンペーン概要



・キャンペーン応募期間

第1弾 2019年4月1日(月)～6月29日(土)

第2弾 2019年6月30日(日)～9月29日(日)

・応募方法

専用ハガキまたは郵便ハガキに必要事項を記入のうえ、A賞は対象商品のバーコード(1枚)をテープで貼り、B賞はクイズの答えを明記し、ご応募ください。B賞はハガキのほか、Webからもご応募いただけます。

・対象商品

「黄金の味」シリーズ(プチサイズ、210グラム、360グラム、480グラム、590グラム)

・応募コース

A賞(バーコードを貼って応募) 「黄金の味」オリジナル相葉雅紀 QUOカード 500円分 (合計4,000名様)

B賞(クイズに答えて応募) 松阪牛焼肉用 300g (合計1,000名様)

■ 「エバラ肉祭り！」キャンペーンサイトを開設

エバラ食品の公式ホームページでは「黄金の味」を使ったレシピ情報や、焼肉・バーベキューがさらに楽しくなるお役立ち情報など、さまざまなコンテンツを取り揃えています。

「エバラ肉祭り！」キャンペーンのスタートに合わせて特設サイトを開設し、情報発信を強化します。

キャンペーンサイト URL :

<https://www.ebarafoods.com/sp/yakiniku/cp1904/>



■ CM 概要

CM タイプ : 『HOME BBQ』 篇、『黄金鶏照り』 篇 (各 15 秒)
放送開始 : 2019 年 4 月 1 日 (月) より全国で順次放送

■ CM スタッフ

広告主 : エバラ食品工業株式会社
広告会社 : 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ
: 株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
: 株式会社 ADK クリエイティブ・ワン
: MARU CREATIVES
制作会社 : 株式会社スターランドコミュニケーション
CD : 高橋 史生
企画 : 高橋 史生/佐藤 竜幸
プロデューサー : 寺坂 達
アシスタントプロデューサー : 佐々木 優作
プロダクションマネージャー : 高田 悠人/堀田 翔哉
演出 : 原田 真一
撮影 : 中島 英樹
照明 : みやき しんいち
美術 : 花崎 綾子
ヘアメイク : 高橋 幸一
スタイリスト : 池田 尚輝
音楽プロダクション : 株式会社 P-CAMP
ポストプロダクション : 株式会社メディアシティ
オフラインエディター : 石谷 翔平
オンラインエディター : イシザキ コウエイ
カラリスト : 大角 綾子
録音/ミキサー : 北原 慶明
音響効果 : 寺尾 爾
キャスティング : 森 勇治(株式会社 A-Bridge)
出演 : 相葉 雅紀/小田 将聖 (ジャニーズ Jr.) ※『黄金鶏照り』 篇