

# News Release

こころ、はずむ、おいしさ。

# エバラ

2017年7月14日

エバラ食品工業株式会社

## エバラ食品 新・「黄金の味」CM3篇を制作 相葉雅紀さんを起用 7月15日(土)より放映開始 “たれが、お肉を、離さない！”新しい「黄金の味」の魅力を訴求

エバラ食品工業株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:宮崎 遵)は、相葉雅紀さんを起用した「黄金の味」の新CM『黄金の味 1/3がりんご』篇(15秒)、『黄金の味 肉を離さない』篇(15秒、30秒)、『黄金の味 新ペットボトル』篇(15秒)の3篇を2017年7月15日(土)から全国で順次放送します。



「黄金の味」は、厳選したリンゴ、モモ、ウメなどを秘伝の黄金比率でブレンドした、果実たっぷりのコクのある焼肉のたれです。今回のリニューアルでは、原料の3分の1を占めるリンゴに国産リンゴを100パーセント使用。さらに、新製法で従来の2倍のとろみを実現したフルーツピューレを使用することで、たれがお肉によく絡んでさらにおいしくお召しあがりいただけるようになりました。また、新登場の360グラムと480グラムには、軽くて割れにくく、持ちやすい、ペットボトル容器を採用することで軽量化を実現しています。

今回の新CMでは、“よりおいしく、より使いやすく”進化した「黄金の味」のさまざまな魅力を相葉さんが表現しています。特に『黄金の味 肉を離さない』篇では、リンゴのとろみが2倍にアップしたことで、たれがお肉をしっかりと包み込むという今回のリニューアルの大きなポイントを表現しています。相葉さんがお肉に「黄金の味」をたっぷりと絡ませて、“たれだく”のお肉をひと口で食べる、おいしそうな表情にご注目ください。

また、『黄金の味 1/3がりんご』篇では、原料の3分の1をリンゴピューレが占める、果実のコクたっぷりのたれという、発売当時から変わらない価値を、『黄金の味 新ペットボトル』篇では、軽くて、持ちやすい新開発のペットボトル容器が登場することで、「黄金の味」を楽しむシーンが広がることを、相葉さんが伝えています。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、たれで新しい肉料理の可能性を広げ、家庭料理を簡単においしくする商品をお届けしてまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報室 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970 (フリーダイヤル)

## ■新・「黄金の味」CMストーリー

### 『黄金の味 1/3 がりんご』篇

大きなリンゴの木の下に立つ相葉さん。「黄金の味」を右手に、リンゴを左手に、それぞれ手にとりながら「この『黄金の味』、なんと3分の1がリンゴです」と紹介します。大きな木には、赤く熟したリンゴと、新しくなった「黄金の味」が実っています。リンゴのとりみが2倍になった新しい「黄金の味」で焼肉を楽しむ相葉さんでした。

### 『黄金の味 肉を離さない』篇

大きなリンゴの木の下で、“ひとり焼肉”を楽しむ相葉さん。七厘で絶妙な加減に肉を焼き、「黄金の味」に絡めると、2倍にアップしたリンゴのとりみが“お肉を離さない”様子を、驚きつつもワクワクした表情がこぼれます。ひと口で豪快にほお張り、「う～ん!」「うま!」と至福のひとときを堪能する相葉さんでした。

### 『黄金の味 肉を離さない』篇

大きなリンゴの木の下で考えごとをしている様子の相葉さん。熟したりんごの実が自然と地面に落ちるように、たれのボトルも落としてしまうことがあるのではないかと考えをめぐらせます。新しくなった「黄金の味」のペットボトルを手にとり、軽くて持ちやすいペットボトルなので、どんなシーンでも安心して焼肉を楽しめることを伝える相葉さん。相葉さんがペットボトルの「黄金の味」を手渡すと、野外でバーベキューを楽しむ仲間たちにもおいしそうな笑顔の輪が広がっていくのでした。

## ■撮影レポート

### ●たれが、お肉を、離さない。相葉さんも、お肉を、離さない!

「黄金の味」新CMの一番の見どころはなんといっても『黄金の味 肉を離さない』篇に登場する、相葉さんがたれを絡めてお肉を食べる1人焼肉のシーン。このシーンでは、監督からお肉の焼き方も焼き加減もすべて焼肉男子の相葉さんに一任されています。

「黄金の味」がたっぷりに入った皿を片手に、七厘の前に座ってじっと火加減を見極め、しばらくすると、「あ!そろそろきます、きます!」という相葉さんのGOサインで撮影がスタート。お肉をひっくり返して相葉さん好みの焼き加減になってきたところで、最も重要なお肉を「黄金の味」につけるシーンに差し掛かります。お肉にたれをたっぷりつけてから高く持ち上げ、しっかりとたれが絡んだ様子を伝えます。そして箸でお肉をつかんだまま「もう、離さない」と余裕たっぷりの決めゼリフ。「はいカット!」の声がかかると、離れてその様子を見ていたスタッフから歓声が上がりました。その声を聞いた監督は「すごいな、声。ザワついてる(笑)」と、スタッフの反応で良いシーンが撮れたと確信した様子。相葉さんも「(向こうで)すごく盛り上がってるよ。いいの撮れた?」と笑顔で尋ねます。「あの『離さない』、サイコー!!」と監督も太鼓判の最高のシーンが撮れました。

次は、いよいよ相葉さんが一番心待ちにしていた焼肉を“食べる”シーンの撮影です。お肉に「黄金の味」をたっぷりつけながら「食ってやるぜ!よっしゃー!!」と気合のひと言。お肉にたれをたっぷりつけたところで準備万端、整いました。監督の「はい!」の合図で、たれだくのお肉を豪快にひと口でペロリ!相葉さんの“素”のおいしそうな表情が、まさに商品のおいしさを表現しています。

さらなる相葉さんの“おいしい顔”を追求して、“食べる”シーンはまだまだ続きます。リハーサルそして本番と、お肉を食べる量が増えることを心配するスタッフ。監督から「がんばってください!」と励ましの声がかかると、焼肉男子の相葉さんから飛び出したのは「全然いけます!永遠に行けます(=食べ続けられます)」という、まさかの焼肉無限ループ宣言!お肉を愛してやまない相葉さんが、撮影を目いっぱい、おなかいっぱい(!?)楽しんだのは言うまでもありません。

## ■ 新・「黄金の味」商品情報



区分	内容量	ラインナップ	小売参考価格	容器	発売地区
リニューアル	42 グラム×3 個	中辛	240 円 (税抜) 260 円 (税込)	ポーション	全国
リニューアル	210 グラム	甘口・中辛・辛口	330 円 (税抜) 357 円 (税込)	びん	
新商品	360 グラム		430 円 (税抜) 465 円 (税込)	ペットボトル	
新商品	480 グラム		570 円 (税抜) 616 円 (税込)	ペットボトル	
リニューアル	590 グラム		690 円 (税抜) 746 円 (税込)	ペットボトル	

### ●リニューアルのポイント

新製法により、粘度 2 倍、国産リンゴ 100 パーセントの新フルーツピューレが誕生

「黄金の味」は、厳選したリンゴ、モモ、ウメなどを秘伝の黄金比率でブレンドした、果実たっぷりのコクのある焼肉のたれです。今回のリニューアルでは、原料の 3 分の 1 以上を占めているフルーツピューレの原料や製法を見直しました。フルーツピューレの主原料であるリンゴには、国産品を 100 パーセント使用。また、ピューレの生産工程を見直すことで、従来に比べて約 2 倍のとろみと舌触りのある繊維感をアップさせました。果実のコクが肉にしっかりとからみつくことで、肉をよりおいしくお召しあがりいただけます。



### 新開発のペットボトル容器を採用し、軽量化を実現

360 グラム以上の商品では、軽くて割れにくく、持ちやすい、ペットボトル容器を採用することで、従来品に比べて最大 200 グラム程度の軽量化を実現。これにより、家族構成や利用シーンに合わせて容量や味をお選びいただけます



新開発のペットボトル  
360 グラム 480 グラム

## ●「黄金の味」ヒストリー

「おいしい肉を、よりおいしく」

社会の変化に対応して誕生した、果実たっぷりのたれ「黄金の味」

「黄金の味」は、高度経済成長に伴う食の高級志向を受けた「おいしい肉を、よりおいしく」というお客様のニーズに対応するため、1978年に誕生しました。

当時、流通システムの発達により肉の品質が向上し、牛肉が家庭の食卓に登場するようになりました。また、ホットプレートも家庭に普及し、それまでの肉をたれに漬けてから焼く“漬け込み”から、肉そのものの味を楽しむ“素焼き”という食べ方へと変わっていきました。「これまでにない、まったく新しいたれを作ろう」という考えのもと開発がスタートし、原料の3分の1以上にリンゴを使った果実たっぷりのたれ「黄金の味」が誕生。発売間もなく大ヒット商品となりました。それから現在までの40年近くにわたり、ロングセラー商品としてお客様からのご支持をいただいています。



発売当時のテレビCM  
(1978年)

## ■ 新・「黄金の味」プロモーション

### ●消費者キャンペーン

名称： 新・黄金の味 たれが、お肉を、離さない！プレゼントキャンペーン

期間： 2017年7月15日～10月29日

概要： 「黄金の味」のリニューアルを記念して、合計5,000名様に抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

A賞は黄金の味の商品バーコードを貼って応募をしていただくと、抽選で4,000名様に「新・黄金の味オリジナル相葉雅紀QUOカード」（1,000円分）をプレゼント。B賞はクイズに答えて応募をしていただくと、抽選で100名様に「全国のご当地牛」を12か月、毎月お届けします。どちらもハズレてしまった方には、Wチャンス賞として焼肉がちょっとリッチになる「黄金トング」が900名様に当たります。

※詳しくは、以下のキャンペーン専用サイトをご覧ください。

URL： <https://www.ebarafoods.com/ohgon-cp/> （※7月15日からご覧いただけます）

### ●店頭プロモーション

7～9月にかけて「黄金の味」とエバラ全商品を対象に大陳コンテストを実施。大陳ボードやタペストリー、ポスター、什器など専用ツールを各種用意し、「黄金の味」のリニューアルを店頭から盛り上げます。また、精肉売場での関連販売や試食販売も強化し、焼肉の需要シーズンの活性化を図ります。



## ■CM 概要

CM タイプ : 『黄金の味 1/3 がりんご篇 (15 秒)』  
『黄金の味 新ペットボトル』篇 (15 秒)  
『黄金の味 肉を離さない』篇 (15 秒、30 秒)

放送開始 : 2017 年 7 月 15 日 (土) より全国

## ■CM スタッフ

広告主 : エバラ食品工業株式会社  
広告会社 : 株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ  
株式会社アサツー ディ・ケイ  
株式会社 ADK Arts  
MARU CREATIVES

制作会社 : 株式会社スターランドコミュニケーション

CD : 高橋 史生

企画 : 高橋 史生/佐藤 竜幸

コピー : 佐藤 竜幸

プロデューサー : 寺坂 達

アシスタントプロデューサー : 佐々木 良介

プロダクションマネージャー : 佐々木 優作/高田 悠人

演出 : 原田 真一

撮影 : 中島 英樹

照明 : みやき しんいち

美術 : 花崎 綾子

ヘアメイク : 高橋 幸一(相葉 雅紀)/椎谷 紗也子(エキストラ)

スタイリスト : 池田 尚輝(相葉 雅紀)/倉持 洋子(エキストラ)

音楽プロダクション : 株式会社 P-CAMP

ポストプロダクション : 株式会社メディアシティ

エディター : 石谷 翔平/石崎 コウエイ

カラリスト : 大角 綾子

サウンド(ミキサー/SE 等) : 北原 慶明/寺尾 爾

キャスティング : 斉藤 秀一・森 勇治

出演 : 相葉 雅紀