

2017年5月17日

エバラ食品工業株式会社

発売以来初！「黄金の味」シリーズを大幅リニューアル 新製法のフルーツピューレで、果実のコクをより実感できる味わいに ペットボトル容器を採用 選べる5サイズ展開

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、「黄金の味」シリーズにおいて、品質・容器・容量・デザインをリニューアルし、2017年7月10日（月）より発売します。「黄金の味」の大幅なリニューアルは1978年の発売以来初めてとなります。

新「黄金の味」シリーズ



42 グラム×3個



210 グラム



360 グラム



480 グラム



590 グラム

1978年に発売した「黄金の味」は、年間4,000万本の出荷本数を誇る、焼肉のたれのトップブランドです。発売以来、多くのお客様からご愛顧いただいている「黄金の味」ですが、お客様のライフスタイルの変化やニーズの多様化に対応するため、発売以来初となる大幅なリニューアルを実施します。

今回のリニューアルでは、原料の3分の1以上を占めているフルーツピューレの製法を見直すことで、とろみや舌触りのある繊維感をアップさせました。フルーツピューレの主原料であるリンゴには、国産品を100パーセント使用しています。果実のコクが肉にしっかりとからみつくことで、肉をよりおいしくお召しあがりいただけます。また、「甘口」「中辛」「辛口」それぞれの味の特徴をよりはっきりとさせ、味に差をつけました。

容量は、従来の400グラムに替えて、360グラム・480グラムを新たに発売することで、合計5サイズにラインアップを拡大しました。360グラム以上の商品では、軽くて割れにくく、持ちやすい、ペットボトル容器を採用することで軽量化を実現。また、フルーツのイラストを入れることで品質をわかりやすく表現し、裏面表示を白地に、注意表記をアイコン化するなど、より見やすく、わかりやすいパッケージデザインに変更しました。

世帯人数の減少、シニア層や共働き世帯の増加など、お客様のライフスタイルやニーズは大きく変化しています。また、近年では脂肪分や筋が少ない赤身肉の人気や、熟成肉やかたまり肉といった新しい食べ方への関心の高まり、手軽に楽しめるバーベキュー場が注目されるなど、肉を楽しむ機会が増えています。このような社会の変化に合わせて「黄金の味」を進化させるべく、果実のコクをより実感できる品質へと磨きをかけ、肉との相性を追求するとともに、持ち運びやすく、使い切りやすい容器・容量へ変更しました。これにより、以前からお使いいただいているお客様の満足度をさらに高めるとともに、これまで使ったことがないお客様にも魅力を感じていただける商品となっています。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、たれで新しい肉料理の可能性を広げ、家庭料理を簡単においしくする商品をお届けしてまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報室 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970(フリーダイヤル)

ころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

【リニューアルのポイント】

■新製法により、粘度2倍、国産リンゴ100パーセントの新フルーツピューレが誕生 果実のコクを実感できる品質に

「黄金の味」は、厳選したリンゴ、モモ、ウメなどを秘伝の黄金比率でブレンドした、果実たっぷりのコクのある焼肉のたれです。

今回のリニューアルでは、原料の3分の1以上を占めているフルーツピューレの原料や製法を見直しました。フルーツピューレの主原料であるリンゴには、国産品を100パーセント使用。また、ピューレの生産工程を見直すことで、従来に比べて約2倍のとろみと舌触りのある繊維感をアップさせました。果実のコクが肉にしっかりとからみつくことで、肉をよりおいしくお召しあがりいただけます。



■「甘口」「中辛」「辛口」の特徴がより明確に

今回のリニューアルでは、「甘口」「中辛」「辛口」それぞれの特徴をよりはっきりさせて、味に差をつけました。味の違いがわかりやすくなったことで、家族それぞれで好きな味を選んだり、メニューによって違う味を楽しんだり、好みやシーンに合わせてお使いいただけます。

<味の改良点>



【甘口】

はちみつのごみを強化し、リンゴ酢で後味をすっきり仕上げました。



【中辛】

香味野菜（ニンニク）の調整で、うまみとコクを強化しました。



【辛口】

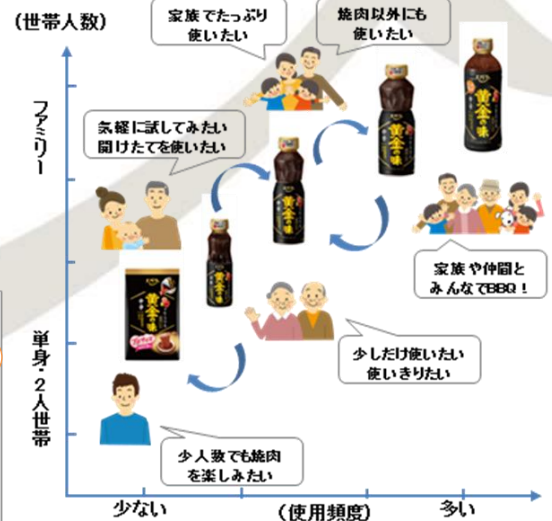
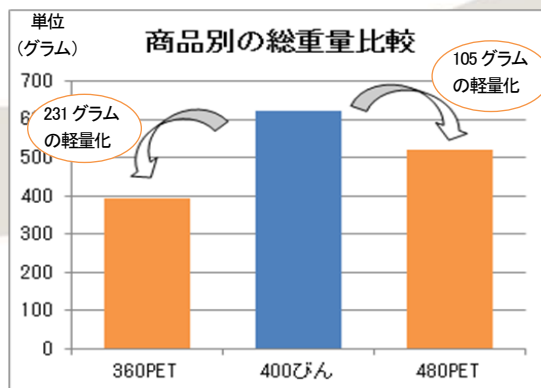
コチュジャン・豆板醤のうまみと辛さを引き立てました。

■個食タイプから大容量までラインアップを拡充 ペットボトル容器を採用し、軽量化を実現

容量は、従来の42グラム×3個、210グラム、400グラム、590グラムの4サイズ展開から、400グラムの販売を終了し、360グラム、480グラムを新たに発売することで、合計5サイズ、13アイテムにラインアップを拡大しました。また、360グラム以上の商品では、軽くて割れにくく、持ちやすい、ペットボトル容器を採用することで、従来品に比べて最大200グラム程度の軽量化を実現。これにより、家族構成や利用シーンに合わせて容量や味をお選びいただけます。



新開発のペットボトル



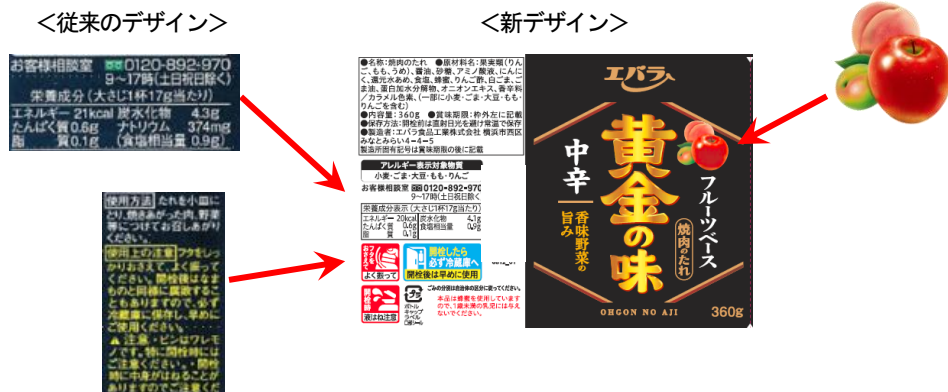
ころ、はずむ、おいしさ。



■パッケージデザインを一新

ユニバーサルデザインを採用し、より見やすく、わかりやすい表示に

パッケージには、「果実がたっぷり使われているフルーツベースの焼肉のたれ」という、「黄金の味」の最大の魅力をわかりやすく伝えるため、リンゴ・モモ・ウメのイラストを入れました。また、裏面表示を白地にし、ユニバーサルデザインフォントを採用、注意表記をアイコン化するなど、さまざまなお客様にとって見やすく、わかりやすい表示へと変更しました。



■「黄金の味」シリーズ商品概要

区分	内容量	ラインアップ	小売参考価格	容器	発売地区
リニューアル	42 グラム×3 個	中辛	240 円 (税抜) 260 円 (税込)	ポーション	全国
リニューアル	210 グラム	甘口・中辛・辛口	330 円 (税抜) 357 円 (税込)	びん	
新商品	360 グラム		430 円 (税抜) 465 円 (税込)	ペットボトル	
新商品	480 グラム		570 円 (税抜) 616 円 (税込)	ペットボトル	
リニューアル	590 グラム		690 円 (税抜) 746 円 (税込)	ペットボトル	

※新商品の発売に伴い、400 グラムは5 月末をもって生産を終了します。

※リニューアルの3 サイズについては、6 月中旬以降に出荷を開始する予定です。