

# News Release

こころ、はずむ、おいしさ。

# エバラ

2017年3月1日

エバラ食品工業株式会社

## エバラ食品「黄金の味」新CM2篇を制作 相葉雅紀さんを起用 3月1日(水)より放映開始 「黄金の味」にプチサイズ新登場! 広がる焼肉の楽しさを訴求

エバラ食品工業株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:宮崎 遵)は、焼肉のたれ「黄金の味」の新CMに相葉雅紀さんを起用した『プチサイズ』篇、『大焼肉』篇(各15秒)を2017年3月1日(水)から全国で順次放送します。なお、当社がテレビCMに相葉さんを起用するのは3度目、「黄金の味」では2度目となります。



「黄金の味」は、厳選したリンゴ、モモ、ウメなどを秘伝の黄金比率でブレンドした、果実たっぷりでコクのある焼肉のたれです。果実の自然な甘みと酸味が、お肉のおいしさをふくらませ、とろみのあるまろやかな味わいがお肉をやさしく包み込みます。

「甘口」「中辛」「辛口」の3種類に、それぞれ210グラム、400グラム、590グラムの容量をラインアップ。さらに今年2月には、40ミリリットルポーション容器を採用した小分けタイプの「黄金の味 中辛」プチサイズを発売し、小容量から大容量まで幅広いニーズに対応いたしました。

新CM『プチサイズ』篇では、自宅で友人たちと一緒に焼肉を楽しむ相葉さんが、1人分から使いやすい「黄金の味」プチサイズで開けたてのおいしさを満喫する様子を描いています。友人たちにささやかなサプライズをしかける、相葉さんのおちゃめな表情も見どころとなっています。

また、『大焼肉』篇では、大勢の仲間たちと一緒に庭先でバーベキューを楽しむ休日のシーンを描いています。特大サイズの分厚いステーキ肉を炭火で豪快に焼き上げ、「相葉流 大焼肉」をふるまう相葉さんのワイルドな一面もお楽しみいただけます。

両方のCMに共通するのは、焼肉を囲むことで自然と笑顔が広がっていく風景です。少人数から大人数まで、さまざまな場面で焼肉を楽しめる「黄金の味」を訴求することで、家庭の焼肉シーンを積極的に拡大してまいります。

エバラ食品は「こころ、はずむ、おいしさ。」を提供し、たれで新しい肉料理の可能性を広げ、家庭料理を簡単においしくする商品をお届けしてまいります。

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報室 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970 (フリーダイヤル)

## ■「黄金の味」CMストーリー

### 『プチサイズ』篇

友人たちと一緒に、自宅で和気あいあいと焼肉を楽しむ相葉さん。もうすぐお肉が焼けそうなのに、友人たちはお肉を焼くことに夢中で大事なことを忘れていた様子です。相葉さんは、心の中で「あれがないの、気づかないのかな…」「あれだよ、あれ〜！」と、もどかしげな表情を浮かべます。そのとき、「あれ？ たれは!？」と、たれを用意し忘れていたことに気がついた友人に、待っていましたとばかりに「あるよ！」と手の中に忍ばせていたプチサイズの「黄金の味」を差し出す相葉さん。友人たちからも「おお〜！」と歓声が上がります。みんなをびっくりさせようと、ささやかなサプライズをしかけるちょっとおちゃめな相葉さんの表情に注目です。

### 『大焼肉』篇

初夏の日差しが注ぐ休日。自宅の庭に友人家族を招き、バーベキューをにぎやかに楽しむ相葉さん。満を持して登場した特大サイズのお肉を前に、仲間たちも大いに盛り上がります。分厚いステーキ肉を炭火で豪快に焼き上げ、厚めにカットしたら“相葉流 大焼肉”の完成です。たれはもちろん「黄金の味」。厚切りのお肉をほお張り、身も心もとろけるような表情の相葉さん。最後は仲間たちと一緒にカメラに向かって最高の笑顔を見せてくれます。

## ■ 撮影レポート

### ●お肉を焼く、味わう…随所に散りばめられた相葉さんの魅力的な表情に注目！

今回は、自宅のダイニングと庭先でのバーベキューの両シーンを一度に撮影するため、スタジオの中に大規模なセットを組み、まるで本物の家のような臨場感あふれるセットのなかで撮影に臨みました。

前回のCMでは相葉さん自身に七厘を使ってお肉を焼いていただきましたが、今回の『プチサイズ』篇では家の中での手軽な焼肉シーンを演出するため、卓上グリルを使用しました。目の前で焼き上がるお肉に、相葉さんも「うまそ〜！」と大興奮。焼肉を食べるシーンでは、おいしさのあまり、うっとりとした表情が自然とこぼれました。『大焼肉』篇では、片手では裏返せないほどの重さの特大ステーキ肉が登場。あえて練習なしでお肉を焼くシーンに挑んだ相葉さんは、特大サイズのお肉をトングでつかむやいなや、「重っ!」とリアルなリアクションでお肉の重量感を伝えてくれました。お肉を味わうシーンでも、身も心もとろけるような表情でおいしさを表現。見ている人を思わず笑顔にさせる、相葉さんの魅力が随所に散りばめられた今回のCMとなりました。

## ■相葉雅紀さん「黄金の味」新CM 特設サイト開設（仮）

3月1日（水）のテレビCM放映開始と同時に、エバラ食品ホームページにてCMを公開いたします。

URL : <http://www.ebarafoods.com>

## ■「黄金の味」のラインアップ

「黄金の味」は、厳選したリンゴ、モモ、ウメなどを秘伝の黄金比率でブレンドした、果実たっぷりココのある焼肉のたれです。果実の自然な甘みと酸味が、お肉のおいしさをふくらませ、とろみのあるまろやかな味わいがお肉をやさしく包み込みます。



<p style="text-align: right;"><b>NEW!</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>黄金の味 中辛 プチサイズ</b></p> <p>「黄金の味 中辛」のおいしさはそのままに、ポーション容器を採用。ポーション1個で、1人分の焼肉にお使いいただけます。常温保存が可能で、使い切ることができ、1~2人から気軽に焼肉を楽しむことができます。</p> <p>内容量：126グラム（42グラム×3個） 小売参考価格（税抜）：240円</p>
	<p style="text-align: center;"><b>黄金の味 中辛</b></p> <p style="text-align: center;">フルーツのさわやかな甘さと香味野菜のコク。 みんなが楽しめる中辛。</p> <p>内容量：210グラム、400グラム、590グラム 小売参考価格（税抜）：330円、500円、690円</p>
	<p style="text-align: center;"><b>黄金の味 甘口</b></p> <p style="text-align: center;">フルーツを使ったさわやかで豊かな甘さ。 マイルドな甘口。</p> <p>内容量：210グラム、400グラム、590グラム 小売参考価格（税抜）：330円、500円、690円</p>
	<p style="text-align: center;"><b>黄金の味 辛口</b></p> <p style="text-align: center;">コチュジャンにフルーツのさわやかな甘さ。 ピリッとした辛口。</p> <p>内容量：210グラム、400グラム、590グラム 小売参考価格（税抜）：330円、500円、690円</p>

## ■CM 概要

CM タイプ	:	『プチサイズ』篇 15 秒
	:	『大焼肉』篇 15 秒
放送開始	:	2017 年 3 月 1 日 (水) より全国
制作スタッフ		
広告主	:	エバラ食品工業株式会社
広告会社	:	株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ
	:	株式会社アサツー ディ・ケイ
	:	株式会社 ADK Arts
	:	MARU CREATIVES
制作会社	:	株式会社スターランドコミュニケーション
CD	:	高橋 史生
企画	:	高橋 史生／佐藤 竜幸
コピー	:	佐藤 竜幸
プロデューサー	:	寺坂 達
アシスタントプロデューサー	:	佐々木 良介
プロダクションマネージャー	:	佐々木 優作／高田 悠人
演出	:	原田 真一
撮影	:	中島 英樹
照明	:	崎本 拓哉
美術	:	花崎 綾子
ヘアメイク	:	高橋 幸一
スタイリスト	:	池田 尚輝
キャスティング	:	斉藤 秀一／森 勇治
音楽制作会社	:	P-CAMP
ポストプロダクション	:	株式会社メディアシティ
エディター	:	石谷 翔平／石崎 コウエイ
カラリスト	:	大角 綾子
サウンド(ミキサー／SE 等)	:	北原 慶明／寺尾 爾
出演	:	相葉 雅紀