

こころ、はずむ、おいしさ。

# News Release



平成 28 年 1 月 18 日  
エバラ食品工業株式会社

## エバラ食品 2016 年度 春夏新商品 「プチッと」シリーズ、ボトル入り調味料のラインアップを強化 ニーズの多様化に対応し、新しい食機会を創出

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、平成 28 年 2 月 18 日（木）より、2016 年度春夏新商品 4 種 7 品を全国で発売いたします。

超高齢化、世帯人数の減少、有職主婦の増大、人口減、社会の成熟化に伴うニーズの多様化という社会変化に対応するため、当社では「エバラブランド」の価値をさらに向上させ、たれメーカーとしての強み、面白さを磨き上げていく“たれの進化”を目指しています。

2016 年度春夏新商品では、「プチッと」ブランドの新シリーズとして「プチッとハンバーグ」2 品、「プチッとうどんの素」2 品を発売し、多様なお客様のニーズに対応した「プチッと」ブランドの提供価値を拡大させてまいります。加えて、「お肉料理に！たれプラス」シリーズでは新アイテム「豚蒲焼のたれ」を追加。また、新たに本格中華メニューが手軽に作れる、ボトル入り中華合わせ調味料「回鍋肉のたれ」「青椒肉絲のたれ」を発売。簡単・手軽に本格的な中華メニューをつくることができ、量も調節しやすいボトル入り調味料ならではの価値を訴求いたします。

このほか、主力商品の「黄金の味」では、肉料理やバーベキュー（BBQ）への人気が高まるなか、プロモーションを通じて焼肉の魅力を徹底訴求いたします。より身近に焼肉を楽しむ提案を進め、“たれの進化”によるさらなるお役立ちを目指してまいります。

### ■「プチッと」ブランドの拡大で新しい食機会を創出

「プチッと鍋」は、小容量ポーション容器を使用し、“1 プチッと 1 人前”で、人数、場所、時間、シーンを気にせず、手軽に鍋を楽しむことができる点に多くのお客様からのご愛顧をいただき、ラインアップを拡大してまいりました。小容量ポーション調味料による提供価値を新たなカテゴリへと広げるため、平成 27 年 8 月には「プチッとステーキ」を発売。そして、今回、「プチッとハンバーグ」「プチッとうどんの素」を発売いたします。

社会背景： 超高齢化 世帯人数の減少 有職主婦増大 人口減 お客様ニーズの多様化

「プチッと」ブランド  
の共通価値



ポーション調味料だから、“1プチッと1人前”で、  
人数、場所、時間、シーンを気にせず好きなメニューを手軽に楽しめる  
“いまの、わたしに、ちょうどいい。”



ラインアップ拡充 汎用訴求 通年の定番調味料へ

平成25年8月  
プチッと鍋  
発売

平成27年8月  
プチッとステーキ 発売



ポーション容器による提供価値を新カテゴリへ拡大

平成28年2月  
プチッとハンバーグ  
プチッとうどんの素 発売



“1 プチッと 1 人前”で、人数、場所、時間、シーンを気にせず好きなメニューを手軽に楽しめる、「プチッと」ブランドの共通価値をハンバーグやうどんなど新カテゴリへ拡大し、家庭での新しい食機会を創出してまいります。

## ■ボトル入り調味料ならではの簡単・便利、使いやすさを訴求

「生姜焼のたれ」や「やきとりのたれ」など豊富なラインアップで展開している「お肉料理に！たれプラス」シリーズでは、肉にからめ焼くだけで簡単・手軽におかずを作ることができ、人数やシーンに合わせて量を調節しやすい、ボトル入りのメニュー専用調味料です。

今回、新アイテム「豚蒲焼のたれ」を追加し、話題性ある新たなメニューを提案いたします。

また、ボトル入り調味料の価値を生かして、新たなカテゴリーへお役立ちを広げる目的から、ボトル入り中華合わせ調味料「回鍋肉のたれ」「青椒肉絲のたれ」を発売し、本格中華メニューが手軽に作れる新たなカテゴリーへと価値を広げてまいります。



## ■「黄金の味」、焼肉&ごはんの魅力を徹底訴求！

近年、赤身肉の健康価値や熟成肉への注目、BBQ 人口の増加など、肉料理への関心が高まっています。そのなか、焼肉のたれカテゴリートップブランド（※インテージ調べ）の「黄金の味」では、焼肉とごはんの魅力を徹底訴求いたします。焼肉とごはんの相性の良さに着目したメニュー提案として、休日を楽しく盛り上げるハレの日メニュー、忙しい平日でも手軽にできる時短・簡便メニューの両面から提案してまいります。



### ・ハレの日を盛り上げる！ BBQ メニューを提案

現在、BBQ 人口が拡大し、全国各地に気軽に楽しめる BBQ 場も増え、話題となっています。そこで、BBQ を盛り上げる、分厚く豪快なステーキ肉を使った“ステーキ BBQ”を提案いたします。あわせて、ハレの日の人気メニュー、手巻寿司の具材に焼肉をプラスした“焼肉手巻寿司”を提案し、焼肉の楽しみ方を広げてまいります。

### ・平日の時短・簡便・メニュー！ 肉どんぶり提案

時短・簡便・即食ニーズに対応したどんぶりメニューは、忙しい毎日過ごす主婦にうってつけのおすすめメニューです。「日本全国どんぶりまつり」と題し、ボリューム感のある全国ご当地どんぶりを提案し、楽しい食卓を演出します。

## ■プロモーション展開（一部）

### ・新提案！「味付け冷凍肉」でストックおかず活用術

春夏のプロモーションには、「お肉料理に！たれプラス」シリーズの豊富なバリエーションを生かした新たな調理法、「味付け冷凍肉」を提案いたします。「味付け冷凍肉」は、たれと一緒に肉を漬け込んで冷凍することで、朝のお弁当作りや、あと1品欲しい時など、食べたいときに解凍し、焼くだけですぐにおかずを作ることができます。育ち盛りのお子さまがいる家庭や忙しい主婦のお役立ちを目指します。

### ・8月29日「焼肉の日」を継続訴求！

昨年に続き、今年も8月29日「焼肉の日」（制定：事業協同組合 全国焼肉協会）に合わせ、焼肉の魅力を訴求いたします。夏の暑さで食欲が減退しがちな8月下旬に向け、「黄金の味」を中心とした売り場展開を強化いたします。

（※商品詳細は各商品リリースをご参照ください）

本件に関するお問い合わせ

#### ■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報室 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

#### ■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）