

エバラ食品 2015 年度 秋冬新商品 小容量ポーション調味料の可能性を広げ、新たな価値を創造 「プチッと」だから “自分にぴったりのおいしさと楽しさ” を満喫できる！

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、平成 27 年 8 月 3 日（月）より、2015 年度秋冬新商品を全国で発売いたします。

超高齢化、世帯人数の減少、有職主婦の増大、社会の成熟化に伴うニーズの多様化という大きな社会変化が進むなか、当社では「エバラブランド」の価値をさらに向上させ、たれメーカーとしての強み、面白さを磨き上げていく“たれの進化”を目指しています。

2015 年度秋冬新商品では、1 人から家族まで、さまざまなシーンで手軽に鍋を楽しめる「プチッと鍋」シリーズに新アイテム「すき焼」「ちゃんこ鍋」を加え、全 7 品のラインアップに拡充。さらに、小容量ポーション調味料の新たなカテゴリーへの展開として「プチッとステーキ」シリーズを発売いたします。

■「プチッと」ブランドが創出する価値

「いまの、わたしに、ちょうどいい。」

1 個 1 人分のポーションだから、自分にぴったりのおいしさと楽しさを満喫できる。

「プチッと鍋」は、小容量ポーション容器を採用し、1 人で食べるお手軽鍋から家族で食べるごちそう鍋まで、人数や好みに合わせて鍋を楽しむことができる“1 個で 1 人分の鍋の素”です。当社が“たれ・素・スープ”の製造で培ってきた高濃度ブレンド技術を生かし、だしの香りや奥深い味わいを逃すことなく、おいしさをぎゅっと凝縮してポーション容器に閉じ込めました。これまで、鍋メニューは家族そろって食べる場面が多く、鍋物調味料も 3~4 人前が主流でしたが、平成 25 年 8 月に「プチッと鍋」を発売以来、同じ食卓を囲みながら一人ひとり別の味を楽しむシーンが生まれるなど、これまでになかった鍋の楽しみ方を創出しています。



「プチッと鍋」は、小容量ポーション調味料ならではの「好きな味を選べる楽しさ」「いつでも食べられる手軽さ」「どこでも食べられる便利さ」「使い切れる気持ちよさ」に加え、液体調味料ならではの「さまざまな料理に使える汎用性の高さ」などの新たな価値を提案し、ご支持をいただいております。今後は、「プチッと鍋」の通年定番化を図るとともに、鍋以外の他のカテゴリーでも小容量ポーション調味料の展開を積極的に進め、お客様一人ひとりのライフスタイルや嗜好に合わせて自由自在にお使いいただき、自分にぴったりのおいしさと楽しさを満喫できる「プチッと」ブランドの価値をさらに広げてまいります。

■ 秋冬新商品の概要

(1) 「プチッと鍋」に新アイテム「すき焼」「ちゃんこ鍋」

好評をいただいている「プチッと鍋」から、新アイテムとして「すき焼」「ちゃんこ鍋」の2品を発売いたします。

すき焼やちゃんこ鍋は、家庭の鍋料理の定番であり、最近では外食店でも1人から楽しめる鍋メニューが登場し、人気を集めています。今回、「プチッと鍋」に新メニューとして、「すき焼」「ちゃんこ鍋」を加えることで、1人から家族まで、あらゆるシーンで“自分にぴったりのおいしさと楽しさを満喫できる”新しい鍋の楽しみ方を広げてまいります。合わせて、現行の「キムチ鍋」はうまみとコクを深め、よりおいしくリニューアル。既存の「寄せ鍋」「塩鍋」「とんこつしょうゆ鍋」「鶏白湯鍋」と合わせ、全7品のラインアップで展開いたします。



(2) ポーション調味料の可能性を拡大！「プチッとステーキ」

小容量ポーション調味料の新シリーズとして「プチッとステーキ」（にんにく醤油味・玉ねぎ醤油味）を発売いたします。

「プチッとステーキ」は、焼いたステーキ肉にかけるだけの手軽さで、いつでも開けたての新鮮なおいしさが味わえるポーション容器入りステーキソースです。ポーション1個で1人前の使い切りタイプなので、ステーキソースが使い切れず、余ってしまうという不満を解消し、肉汁と一緒にフライパンで温める手間をかけずに、ステーキをよりおいしく、身近に楽しむことができます。



(3) “おかず鍋”が手軽に！「小鍋でおかず ちゃんぽん鍋」

「小鍋でおかず」シリーズは、身近な食材を加えるだけで、食べ応え十分なおかずになる汁物メニューが簡単に作れるストレートタイプの“おかず鍋の素”です。平成26年8月に「スンドゥブチゲの素」「担々ごま鍋の素」「濃厚みそ鍋の素」の3品を発売。今回、新たに「ちゃんぽん鍋の素」を追加いたします。

単身世帯や夫婦共働きなど忙しい少人数世帯の増加を背景に、簡便・時短調理へのニーズが増しており、調理に時間や手間をかけることなく、2人分の“おかず鍋”ができる同シリーズでお役立ちを目指します。



■ 多様なニーズに寄り添うプロモーションを展開

プロモーション展開（一部）

・8月29日は、「焼肉の日」！

8月29日は「焼肉の日」（制定：事業協同組合 全国焼肉協会）です。当社では、暑さで疲れがちな8月下旬に向け、“おうちで焼肉を楽しもう！”のメッセージを店頭やWEBなどで訴求します。また、家族のだんらんメニューの需要が見込まれる9月の大型連休・シルバーウィークに向けて、焼肉、すき焼、ステーキなどの“ハレの日メニュー”を提案。8月下旬から9月にかけて新たな需要の山場創出を図ります。「黄金の味」では、原料の約1/3にリンゴを使い、モモ、ウメも加えた“フルーツベースのたれ”という独自の価値をテレビCMなどで訴求し、「焼肉の日」、シルバーウィークに向けた焼肉需要の活性化を図ります。

・ラインアップを生かしたきめ細やかな鍋プロモーション

「プチッと鍋」では、小容量ポーション調味料ならではのおいしさ、楽しさを訴求するテレビCMの投入を予定。店頭と連動して「プチッと」の世界観を伝えます。また、「すき焼のたれ」「キムチ鍋の素」「担々ごま鍋の素」など現行商品と合わせ、季節や催事に応じたきめ細やかな店頭提案を強化します。

その他にも各種プロモーションを充実させ、お客様の多様なニーズに対応したお役立ちを実現してまいります。

(※商品詳細は各商品リリースをご参照ください)

本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 広報室 電話 045-226-0234 / FAX 045-650-9025

■ お客様のお問い合わせ

エバラ食品工業株式会社 お客様相談室 電話 0120-892-970（フリーダイヤル）