

平成 24 年 5 月 7 日

エバラ食品工業株式会社

初めての企業CM「プラス」篇を放送 ～「たれ」を通じた“絆づくり”を提案～

エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮崎 遵）は、初となる企業CM「プラス」篇（30秒）を制作し、平成24年5月9日（水）から全国で放送します。

本CMは、昨年5月に制定したブランドステートメントである「こころ、はずむ、おいしさ。」を表現したものです。「“たれ”という存在を超えて、人と人との十（プラス）になりたい。」「食を通じて人と人との絆づくりの機会を広げる会社になりたい。」という当社の思いが込められています。その思いを具現化するため、「たれ」を通じた“絆づくり”をテーマに制作しました。

「十（プラス）」の形をした「たれ」が、家族、友達、恋人など大切な人との間で生まれ、コミュニケーションの媒体となっていくストーリーに仕上がっています。

当社はこれからも、人を惹きつける「新しいおいしさ」と、期待で胸が膨らむ「ワクワクするおいしさ」を通じて、人と人との絆づくりの機会を広げ、楽しさにはずむ、たくさんのおこころを、十（プラス）してまいります。



本件に関するお問い合わせ

■ 報道関係の方のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社 東京広報事務局（共同PR内）
電話 03-3571-5236 FAX 03-3574-9364
E-mail ebarapr@kyodo-pr.co.jp

■ お客様のお問い合わせ
エバラ食品工業株式会社 お客様相談室
電話 0120-892-970（フリーダイヤル）

エバラ食品のモバイルレシピ

新商品情報や
おすすめレシピを
公開しています。



<http://m.ebarafoods.com/>

■CM概要（30秒）



NA:
エバラは



あなたの
たれになりたい。



わたしたちがいると
笑顔と笑顔が



おいしさとおいしさが
ちょっとプラスになる。



わたしたちだけでは
何もできないけど



あなたと
大切な人のあいで



新しい発見をプラスする。



そんな



たれのような存在に
エバラはなりたい。



こころ、はずむ、おいしさ。



エバラ

■スタッフリスト

広告会社	横浜エージェンシー+博報堂プロダクツ
制作会社	博報堂プロダクツ
エグゼクティブクリエイティブディレクター	水原弦 (HANAVi)
クリエイティブディレクター	松井正徳 (HANAVi)
CM ディレクター	橋本伸吾 (フリーランス)
CM プロデューサー	久保慶一郎 (博報堂プロダクツ)
プロダクションマネージャー	土屋雅彦 (博報堂プロダクツ)
カメラマン	翁長周平 (クランク)
照明	サイトウトオル (フリーランス)
フードコーディネーター	赤堀博美 (赤堀料理学園)
音楽	緑川徹 (メロディーパンチ)