



平成 17 年 1 月 14 日

各 位

会 社 名 エバラ食品工業株式会社
代表者名 代表取締役社長 森村 忠司
(コード 2819)
問合せ先 取締役 溝口 和年
(TEL . 045 - 314 - 0121)

『きれいサラダ ノンオイルゼリードレッシング』発売のお知らせ

エバラ 『きれいサラダ ノンオイルゼリードレッシング』

あじわい和風・すっきりバジル&レモン・まるやか黒酢&生姜

2005 年 2 月 21 日より全国一斉発売

エバラ食品工業株式会社(代表取締役社長:森村 忠司)では、2005 年 2 月 21 日より、『きれいサラダ ノンオイルゼリードレッシング あじわい和風・すっきりバジル&レモン・まるやか黒酢&生姜』の 3 アイテムを全国一斉発売いたします。

近年、ドレッシング市場は伸長著しく、2004 年 3 月期においては約 640 億円の市場規模と推定されております。その活気あるドレッシング市場に、当社はまったく新しいタイプのドレッシング、『きれいサラダ』シリーズを投入いたします。

『きれいサラダ』シリーズは、ゼリーでつくるサラダの新しいカタチを演出する、新感覚のノンオイルドレッシングです。

パッケージは、ゼリー状の特性を活かすため、新しく“スパウトパウチ”を使用。エバラ食品工業(株)は、『きれいサラダ』シリーズで、「のせる」「きれい」「おいしい」をテーマとした新しいサラダを提案することにより、ドレッシング市場に新風を吹き込み、新たなニーズの拡大を目指します。

3 アイテム合わせて、2005 年 3 月期 450 百万円の売上高を見込んでおります。

きれいサラダ 商品概要

きれいサラダ ノンオイルゼリードレッシング

あじわい和風

すっきりバジル&レモン

まるやか黒酢&生姜



ほんのり醤油をかかせた昆布と鰹のまるやかな風味が広がる、やさしい味わいのノンオイルドレッシングです。



バジルなど数種類のハーブとレモンのさわやかな風味がすっきりとした味わいのノンオイルドレッシングです。



生姜風味の黒酢を合わせた醤油ベースのまるやかでコク深い味わいのノンオイルドレッシングです。

商品仕様

品名	きれいサラダ
発売日	2005 年 2 月 21 日
容量	160m l
荷姿	12 x 1
小売参考価格(税抜)	238 円
小売参考価格(税込)	250 円
発売地区	全国

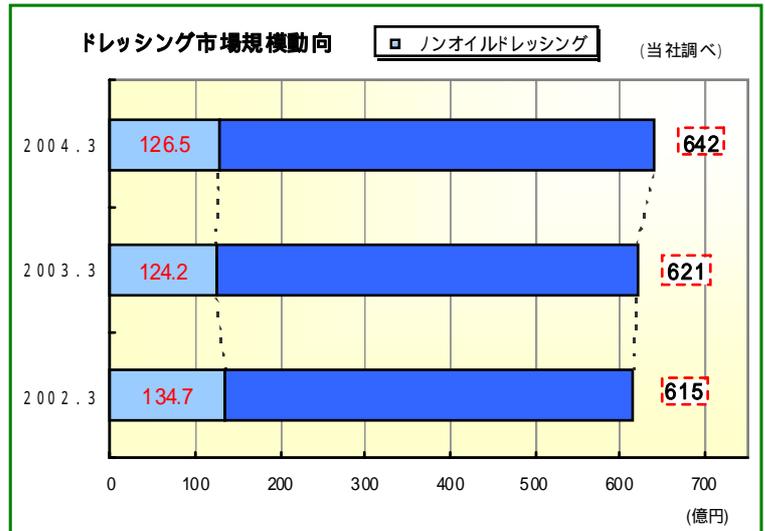
きれいサラダ 補足資料

【市場概要】

ドレッシング市場全体はこの3年間、順調に成長しており、2004年3月期における市場規模は約640億円と推定され、2002年3月期に比べ、約4%の伸長率となっております。

その中で、ノンオイルドレッシングの市場は近年、若干伸び悩んでおります。その原因はインパクトのある新アイテムの追加がないこと、また新たに市場を形成した機能性を付加した商品に消費者の関心が移ったこと等にあると考えております。

しかし、昨今の消費者の健康志向を背景とし、ノンオイルドレッシングにおける市場拡大の可能性は、まだかなり大きいことが推測されます。



当社では、今まで培ってきた調味料のブレンド技術をベースとした品質の優位性を活かすことで、飽和傾向にあるノンオイルドレッシング市場の活性化を目指し、全く新しいタイプのノンオイルゼリードレッシングとして『きれいサラダ』3アイテムを投入いたします。

【ターゲット】

今般の新商品においては、従来のサラダメニューに飽き足らず、「サラダをもっと様々なメニューや味で食べたい、食べさせたい」と思っている30代~50代の主婦をターゲットとしております。

主婦は「野菜をたくさん食べるように努めてはいるものの、献立に悩みレパートリーを増やしたい」という思いは十分に満たされていない」という当社モニター調査結果も出ており、このニーズに対し、当社は『きれいサラダ』シリーズを投入することにより、シンプルなサラダから、おかずサラダ、オードブル等の豊かな野菜食のありかたをサポートしていきたいと考えております。



お問い合わせ先

エバラ食品工業株式会社 広報室 高井 孝佳

電話 045 - 314 - 0261

FAX 045 - 314 - 0124

Eメール : t.takai@ebarafoods.co.jp